



K Royal - Circle K:s nya signaturkorv

2021-11-25 09:31 CET

Nu lanseras Circle K:s blivande signaturkorv

Som ett led i att bli en tydligare matdestination lanserar Circle K ytterligare en nyhet på korvmenyn, K Royal, som från nu kommer att ta permanent plats på alla stationer runt om i Sverige. Med sin imponerande storlek och spännande komposition tror kedjan att den har potential att gå hem brett bland kunderna – och ta en given plats som signaturkorv.

Att Circle K storsatsar på korv är väl knappast någon nyhet längre. Med utmärkelsen Sveriges bästa korvmeny och en rad spännande lanseringar

under året är det nu dags för den största av dem alla – K Royal. K Royal är en fin delikatesskorv på imponerande 160 gram med karaktär av aromatisk svartpeppar och rostad vitlök, givetvis av 100 % svenskt fläsk- och nötkött.

- Äntligen kan vi presentera vår nya kronjuvel! Med K Royal bygger vi vidare på vår expertroll inom korv, får ännu en anledning att cementera utmärkelsen Sveriges bästa korvmeny och visar att vi är en matdestination att räkna med. Vi är väldigt stolta över den är lanseringen, och vår förhoppning är att en blivande klassiker är född, säger Martin Stenberg, Senior Category Manager Food på Circle K.

Att planera för lansering av en ny klassiker tar sin tid. Kriterierna var att korven skulle vara unik för Circle K, ha en smak som samtidigt är spännande men ändå tillräckligt klassisk för att kunna leva länge i korvutbudet och passa många smaklökar. Dessutom skulle den mätta hungriga magar med höga krav på kvalitet.

- Vi är väldigt stolta över vårt breda korvutbud, men vi såg ett behov av en riktigt stor korv som skulle mätta även de hungrigaste kunderna. Lika viktigt som storleken är givetvis hög kvalitet, smaken och tillbehören och här har vi verkligen anledning att vara stolta. K Royal är mycket god korv för pengarna, fortsätter Martin Stenberg.

K Royal väger 160 gram, är gjord på svenskt fläsk- och nötkött och är balanserat smaksatt med aromatisk svartpeppar och rostad vitlök. Den har fått en egen originaldressing med sourcream och bacon samt en egen topping av rostad lök smaksatt med chimichurri för krispigt crunch. Den kommer att finnas på samtliga stationer.

För mer information, vänligen kontakta:

Erika Söderlund, Communication Manager, Circle K Sverige

Tel: 0738-09 39 04

erika.soderlund@circlekeurope.com

Om Circle K Sverige AB

Vi har ca 760 drivmedelsstationer anpassade för både personbilar och tung trafik. Av dessa är nästan 300 fullservicestationer där vi erbjuder drivmedel som tar dig längre, fräsch och näringsriktig mat, gott ekologiskt och rättvisemärkt kaffe,

biluthyrning, biltvätt och spolärvätska på pump.

Vi fortsätter att satsa på att bli en ännu tydligare matdestination. Det handlar om att erbjuda människor god och hälsosam mat längs vägen och vara en plats där hela familjen ska kunna stanna för att äta, ta en paus och umgås.

Klimatet och miljön är frågor som engagerar oss och vi arbetar ständigt för att kunna erbjuda fler intressanta och miljöanpassade drivmedelsalternativ. Var fjärde liter drivmedel vi säljer är förnybar! Några av dem är HVO100, biodiesel B100, biogas, etanol och ED95. Vi tror på elbilens framtid och vi har idag ett stort nätverk av snabbbladdare längs med de störst trafikerade vägarna i Sverige. Vår ambition är att bli Sveriges största destination för snabbbladdning och supersnabbbladdning.

Varje dag besöker en kvarts miljon kunder oss och vi har ca 3500 medarbetare med högsta prioritet på att göra det enkelt och smidigt för dig som besöker oss.

Circle K Sverige är en del av den Kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (Couche-tard) som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

För mer information om Circle K Sverige, se www.circlek.se

Om Alimentation Couche-Tard Inc.

Couche-Tard is the leader in the Canadian convenience store industry. In the United States, it is the largest independent convenience store operator in terms of the number of company-operated stores. In Europe, Couche-Tard is a leader in convenience store and road transportation fuel retail in the Scandinavian countries (Norway, Sweden and Denmark), in the Baltic countries (Estonia, Latvia and Lithuania), as well as in Ireland and also has an important presence in Poland.

As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 9,978 convenience stores throughout North America, including 8,691 stores with road transportation fuel dispensing. Its North American network consists of 19 business units, including 15 in the United States covering 48 states and 4 in Canada covering all 10 provinces. Approximately 105,000 people are employed throughout its network and at its service offices in North America. In addition, through CrossAmerica Partners LP, Couche-Tard supplies road transportation fuel under various brands to approximately 1,300 locations in the United States.

In Europe, Couche-Tard operates a broad retail network across Scandinavia, Ireland, Poland, the Baltics and Russia through ten business units. As of July 22, 2018, Couche-Tard's network comprised 2,723 stores, the majority of which offer road transportation fuel and convenience products while the others are unmanned automated fuel stations which only offer road transportation fuel. Couche-Tard also offers other products, including stationary energy, marine fuel and aviation fuel. Including employees at branded franchise stores, approximately 25,000 people work in its retail network, terminals and service offices across Europe.

In addition, under licensing agreements, more than 2,000 stores are operated under the Circle K banner in 16 other countries and territories (Cambodia, China, Costa Rica, Egypt, Guam, Honduras, Hong Kong, Indonesia, Macau, Malaysia, Mexico, Mongolia, the Philippines, Saudi Arabia, the United Arab Emirates and Vietnam), which brings the worldwide total network to more than 16,000 stores.

For more information on Alimentation Couche-Tard Inc. or to consult its quarterly Consolidated Financial Statements and Management Discussion and Analysis, please visit: <http://corpo.couche-tard.com>.

Forward-Looking Statements

The statements set forth in this press release, which describe Couche-Tard's objectives, projections, estimates, expectations or forecasts, may constitute forward-looking statements within the meaning of securities legislation. Positive or negative verbs such as "will", "plan", "evaluate", "estimate", "believe", "expect" and other related expressions are used to identify such statements. Couche-Tard would like to point out that, by their very nature, forward-looking statements involve risks and uncertainties such that its results, or the measures it adopts, could differ materially from those indicated or underlying these statements, or could have an impact on the degree of realization of a particular projection. Major factors that may lead to a material difference between Couche-Tard's actual results and the projections or expectations set forth in the forward-looking statements include the effects of the integration of acquired businesses and the ability to achieve projected synergies, fluctuations in margins on motor fuel sales, competition in the convenience store and retail motor fuel industries, exchange rate variations, and such other risks as described in detail from time to time in documents filed by Couche-Tard with securities regulatory authorities in Canada. Unless otherwise required by applicable securities laws, Couche-Tard disclaims any intention or obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. The forward-looking information in this press release is based on information available as of

the date of the release.

Kontaktpersoner



Maria Philipson

Presskontakt

Senior Manager Marketing & Communication

Kommunikation, Marknadsföring, Mediekontakter, Varumärke och
Kriskommunikation.

maria.philipson@circlekeurope.com

+46704296243



Erika Söderlund

Presskontakt

Communication Manager

erika.soderlund@circlekeurope.com

+46 738 09 39 04