



1 september öppnar Clarion Hotels Elements Spa i Sundsvall

2021-08-09 11:06 CEST

Elements Spa öppnar 1 september i Sundsvall

Elements Spa är ett utav Clarion Hotels exklusiva spa-och relax anläggningar. Konceptet erbjuder ett brett utbud av behandlingar, pool, ång-och torrbastu, pulserande pool club, högkvalitativa skönhetsprodukter, trivsamma lokaler med möjligheter för yoga och event samt härliga mat och dryckesalternativ.

Elements Spa finns sedan tidigare i Stockholm på Clarion Hotel Stockholm, och nu tar Clarion Hotel sitt nästa steg i resan med spakonceptet. På Clarion Hotel Sundsvall skapas nu ett nytt Elements Spa där fokus kommer att ligga på just nästa steg i konceptet.

- Omtyckta Elements Spa är ett starkt koncept som vi är oerhört glada, att nu få ta vidare till fler destinationer. Ett besök på Elements Spa skall ge ökad livskvalité genom fokus på ditt eget välbefinnande och framförallt stärkta relationer. Jag ser mycket fram emot att Elements Spa Sundsvall nu snart slår upp sina dörrar, säger Henrik Berghult, Driftdirektör Clarion Hotel.

1 september öppnas dörrarna till Nordic Choice Hotels senaste hotellsatsning, nya eleganta Clarion Hotel® Sundsvall. Hotellet blir ett nytt landmärke i stadssiluetten och en unik mötesplats med stort fokus på design, mat, dryck och spa. På våning 5 i hotellet finner vi Elements Spa Sundsvall.

För den som söker återhämtning i lugnet, är Elements Spa Sundsvall under vardagar en perfekt plats att hämta rätt och lätt energi ifrån. Under helger får det populära konceptet en höjd puls med en vibrerande pool club.

- På Elements Spa Sundsvall har vi skapat en city-spa club där du väljer upplevelse och element utefter vilken känsla du vill vara i. Genom ett tydligt koncept och en välfylld eventkalender kommer detta att bli Sundsvallsborna och alla tillresta resenärers favoritplats, säger Per Keller, VD, Clarion Hotel® Sundsvall.

Elements Spa Sundsvall öppnar idag upp sin bokning.

Clarion Hotel är levande mötesplatser som drivs med visionen om att öka livsvärdet för både gäster och medarbetare. Ett strategiskt arbete som resulterat i att kedjan idag är mångfaldigt belönad - både för sin starka företagskultur, men också för sin gästnöjdhet.

Med sina 27 nordiska hotell med en omsättning på över 4 miljarder NOK erbjuder de en fullservice-upplevelse med lyxiga hotellrum, restauranger och barer signerade stjärnkocken Marcus Samuelsson, konferens och spa runtom i Norden. Som en del av Petter Stordalen-ägda koncernen Nordic Choice Hotels utmanar de sina branschkollegor, bl.a. genom att som första hotellkedja internationellt ta bort all användning av palmolja samt sätta rekord i användandet av mobila hotellrumsnycklar.

Bland kedjans över 4'000 medarbetare finns en härlig mångfald - bland yrken och kompetens, liksom bakgrund. Genom ett flertal ledarskapsprogram inom

koncernen ges medarbetarna möjlighet till vidareutveckling och det oerhört höga antalet internrekryteringar talar sitt tydliga språk om den lojalitet medarbetarna känner för varumärket. Liksom stark företagskultur fokuserar man tydligt också på mångfald, för att kunna spegla de många olika typer av gäster som besöker hotellen. Idag arbetar kollegor från över 120 nationaliteter och dessutom är man återkommande stolt partner till Pride i de största nordiska städerna.

[Läs mer om Clarion Hotel och deras passionerade arbete här.](#)

Kontaktpersoner



Henrik Berghult

Presskontakt

Driftsdirektör Clarion Hotel Sverige

henrik.berghult@choice.se



Per Keller

Hotelldirektör, Clarion Hotel Sundsvall

per.keller@choice.se