



Marcus Samuelsson, Creative Director Kitchen & Table.

2021-06-08 07:00 CEST

## Stjärnkrögaren Marcus Samuelsson öppnar restaurang och skybar i nya Clarion Hotel® Sundsvall

1 september öppnar Sundsvallsbornas nya hotell och mötesplats på Norrmalm. På våning 5 i det 6 våningar höga hotellet finner gästerna restaurang, skybar och takterrass med en magnifik panoramautsikt över staden och Selångersån. Det står nu klart att det är entreprenören Marcus Samuelsson, internationellt känd stjärnkock, som tar restaurangkonceptet Kitchen & Table till staden.

På Kitchen & Table Sundsvall kommer det internationella Manhattan att kombineras med det unika lokala. Det är en pulserande atmosfär som kommer att genomsyra restaurangen och baren, en given plats som välkomnar staden för alla tillfällen och där hantverkscocktails i takbaren blir en central del i konceptet.

Vi vill lyfta fram rätterna som vi alla älskar. Moderna tolkningar på rustika rätter lagade på lokala råvaror med mycket kärlek och gröna tillbehör.

*- Det unika med Manhattan för mig är hur kulturer och smaker från hela världen möts och blandas på samma plats. På Kitchen & Table Sundsvall kommer vi att ta tillvara på alla fantastiska lokala råvaror och låta det absolut bästa av Medelpad möta Manhattan i en helt egen unik twist!, säger Marcus Samuelsson, Creative Director Kitchen & Table.*

BY. Marcus Samuelsson har en stor erfarenhet av att skapa spännande och levande restaurangkoncept som inte bara vänder sig till tillfälliga hotellbesökare i stan utan lika mycket till de som bor på orten.

*- Clarion Hotel Sundsvall skall upplevas som en perfekt blandning av det internationella och det lokala i allt vi gör. Att äta, dricka och umgås i Kitchen & Table på taket samtidigt som man blickar ut över Sundsvalls skyline, ja det blir magi! säger Per Keller, Hotelldirektör, Clarion Hotel® Sundsvall.*

Den 1 september öppnar Kitchen & Table Sundsvall och bokningar för restaurangen kommer att släppas i augusti. Till sommaren 2022 öppnar även stans största uteservering med utsikt i bästa söderläge.

Rekrytering till Kitchen & Table Sundsvall är nu i full gång.

---

**Clarion Hotel** är levande mötesplatser som drivs med visionen om att öka livsvärdet för både gäster och medarbetare. Ett strategiskt arbete som resulterat i att kedjan idag är mångfaldigt belönad - både för sin starka företagskultur, men också för sin gästnöjdhet.

*Med sina 27 nordiska hotell med en omsättning på över 4 miljarder NOK erbjuder de en fullservice-upplevelse med lyxiga hotellrum, restauranger och barer signerade stjärnkocken Marcus Samuelsson, konferens och spa runtom i Norden. Som en del av Petter Stordalen-ägda koncernen Nordic Choice Hotels utmanar de sina branschkollegor, bl.a. genom att som första hotellkedja internationellt ta bort*

*all användning av palmolja samt sätta rekord i användandet av mobila hotellrumsnycklar.*

*Bland kedjans över 4'000 medarbetare finns en härlig mångfald - bland yrken och kompetens, liksom bakgrund. Genom ett flertal ledarskapsprogram inom koncernen ges medarbetarna möjlighet till vidareutveckling och det oerhört höga antalet internrekryteringar talar sitt tydliga språk om den lojalitet medarbetarna känner för varumärket. Liksom stark företagskultur fokuserar man tydligt också på mångfald, för att kunna spegla de många olika typer av gäster som besöker hotellen. Idag arbetar kollegor från över 120 nationaliteter och dessutom är man återkommande stolt partner till Pride i de största nordiska städerna.*

[Läs mer om Clarion Hotel och deras passionerade arbete här.](#)

## Kontaktpersoner



### **Henrik Berghult**

Presskontakt

Driftsdirektör Clarion Hotel Sverige

henrik.berghult@choice.se



### **Per Keller**

Hotelldirektör, Clarion Hotel Sundsvall

per.keller@choice.se