



En tröja som representerar en hel stad

2019-03-21 11:30 CET

## Malmötröjan nominerad till 'Årets Kampanj'

*Under 2018 startade Clarion Malmö Live ett projekt för att framhäva och marknadsföra Malmöns positiva sidor genom en egendesignad tröja. I samråd med tryckföretaget, Olsson & Co, togs en snygg och hållbar tröja fram och kampanjen om Malmö var igång. Den stolta tröjan har nu blivit nominerad av Promotionbiet inom kategorin 'Årets Kampanj' och ikväll avgörs vem av de tre företagen som tar hem det ärofyllda priset.*

I startgroparna av 2018 beslutade Clarion Malmö Live att alla CSR-resurser och allt engagemang skulle läggas på att framhäva Malmöns alla positiva sidor tack vare stadens kärlek och mångfald.

Satsningen innebar att besökare skulle köpa med sig en tröja med ett broderat landmärke och berätta för nyfikna på sin hemort om vad det var för tröja och om sina upplevelser i Malmö. Pengarna går oavkortat till lokala projekt som framhäver och lyser ljus på staden och dess mångfald, så som 'Malmö, I Love You' och 'För Vårt Malmö'. Clarion Malmö Live statsar också på att utbilda personalen inom mångfald och få in utlandsfödda ungdomar i arbetslivet via 'Vägen In'.

- "Vi kände att vi mötes av många oroliga kommentarer från gäster och kunder som kanske inte varit i Malmö förut. Vi möttes av frågor som "Är det tryggt att gå utanför dörrarna", samtidigt som man läste i tidningen att UD i Kanada och Storbritannien varnat sina medborgare för att resa till Malmö", säger Camilla Ahlberg, marknadschef på Clarion Malmö Live.

- "Som den största aktören inom besöksnäringen är det för oss en självklarhet att ta ställning för en hel stad och börja agera nu. Jag lever för denna staden och

*kommer alltid älska vår mångfald. Därför vill jag engagera mig i allt som framhäver Malmö”, säger Jens Lyckman, VD på Clarion Malmö Live.*

Olsson & Co fick i det här uppdraget skapa en kampanj där produktmediet, i detta fall en tröja, blev grundbulten och navet kring hela kampanjen. ”En tröja för ett stolt Malmö” visar att en hel kommunikativ kampanj kan byggas runt produktmedia och föra ut ett varumärkes budskap.

*– ”Vi är oerhört glada över att SBPR och Promotionbiet har tagit fram den nya kategorin, 'Årets Kampanj'. Det är precis åt det hållet som branschen behöver utvecklas. Vi behöver tänka mer än produkt. Därför är vi extra stolta över att bli nominerade till det här priset och vi vill samtidigt tacka Clarion Hotel & Congress Malmö Live för att vi får förtroendet att utveckla kampanjer som gör skillnad och syns”, säger Tomas Olsson, VD på Olsson & Co.*

Kampanjen ”En tröja för ett stolt Malmö” har bland annat resulterat i bilder och filmer som lagts upp på Facebook av Clarion Hotel & Congress Malmö Live, med en spridning till över 200 000 personer där närmare 4 000 personer engagerat sig och 115 000 personer har tittat på filmerna. Dessutom delade Clarion Hotel & Congress Malmö Live bilder, där folk berättar om sina positiva upplevelser av Malmö, som har nått ut till närmare 50 000 personer.

Olsson & Co är även nominerade i kategorin 'Årets Återförsäljare'.

Idag, den 21 mars arrangeras Promotiongalan av SBPR (Svensk Branschförening Profil- och Reklamartiklar). Dagen inleds med utbildning för branschen, Education Day, och dagen avslutas med gala och prisutdelning av promotionbiet.

---

*85 meter över marken reser sig Clarion Hotel & Congress Malmö Live, ett nytt landmärke i stadssiluetten. En mötesplats långt utöver det vanliga både för stadsbor, besökare och konferensgäster.[www.clarionlive.se](http://www.clarionlive.se)*

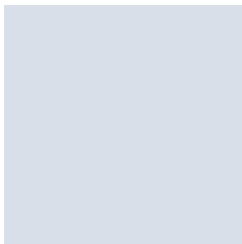
*Clarion Hotel & Congress Malmö Live rises 85 metres above ground, a new landmark to add to the city skyline. A meeting place far beyond the norm for local residents, visitors and conference guests alike.*

*Clarion Hotel är levande mötesplatser, centralt belägna konferens-, event, och*

*affärshotell, drivna av passion. Sju år i rad har Clarion Hotel blivit utsedd till Sveriges bästa hotellkedja genom Grand Travel Award, ett pris som röstas fram av 1200 resesäljare. Clarion Hotel tillhör hotellkoncernen Nordic Choice Hotels. Mer information om Clarion Hotel [www.choice.se/clarion](http://www.choice.se/clarion)*

*Nordic Choice Hotels är Nordens största hotellkedja med 189 hotell och 12 000 anställda i Skandinavien och Baltikum. Företaget marknadsför kedjorna Comfort, Quality Hotels, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion, samt 15 unika hotellpärlor inom Nordic Hotels & Resorts. Samtliga hotell är miljöcertifierade enligt ISO 14001.*

## Kontaktpersoner



**Jens Lyckman**

Presskontakt

General Manager

Clarion Hotel & Congress Malmö Live

[jens.lyckman@choice.se](mailto:jens.lyckman@choice.se)

076-307 03 50