



© 2020 The Coca-Cola Company. COCA-COLA, COCA-COLA ZERO, the COCA-COLA Red Disc Icon,

2020-02-06 09:06 CET

## Nu kommer flaskorna av 100 procent återvunnen plast med uppmaning om att panta igen

*Som första marknad i världen lanserar Coca-Cola i Sverige PET-flaskor tillverkade av 100 procent återvunnen plast<sup>1</sup> med etiketter där varumärkena står åt sidan och istället ger plats till uppmaningen att panta igen. Den nya etikettdesignen för den svenska marknaden avser varumärkena Coca-Cola, Fanta, Sprite och Bonaqua och innebär en stor förändring från den internationella standarddesignen.*

Den utmärkande etikettdesignen är en del av ett brett hållbarhetsarbete för att uppmuntra fler att panta och öka kunskapen om vikten av insamling som en avgörande del för att möjliggöra en cirkulär ekonomi för

plastförpackningar. Under 2020 blir Coca-Cola i Sverige den första marknaden i världen där alla lokalproducerade PET-flaskor är tillverkade av 100 procent återvunnen plast.

Etiketterna på Coca-Cola, Fanta, Sprite och Bonaqua blir vita och kommer under en period att frångå sina karaktäristiska färger för att tydligt kommunicera "Panta mig igen. Jag är gjord av 100% återvunnen plast. Tillverkad i Sverige". Den utmärkande etikettdesignen kommer att finnas på PET-flaskor i storlek 0,5 L och 1,5 L.

- Vi har ett ansvar att säkerställa att inte någon av våra förpackningar hamnar som skräp i naturen. Omställningen till 100 procent återvunnen plast är ett stort steg för vår verksamhet. Det känns rätt att Coca-Cola i Sverige använder räckvidden och styrkan i våra varumärken för att uppmuntra konsumenter att panta flaskan igen. Coca-Cola vill vara en positiv kraft i de samhällen som vi verkar i och när vi är relevanta och når våra konsumenter gör vi skillnad tillsammans, säger Barbara Tönz, vd Coca-Cola AB.

Coca-Cola i Sverige arbetar tillsammans med kunder och partners för att uppmuntra till insamling och pantning av flaskor.

- För att uppnå en cirkulär ekonomi för förpackningar krävs samarbete genom hela värdekedjan. Jag är tacksam för alla aktörer som visar så stort engagemang för att öka insamlingen i Sverige. Vi har ett fantastiskt retursystem där en majoritet av alla flaskor samlas in, något som i högsta grad möjliggör vår lansering. Tillsammans kommer vi verka för att fortsätta göra det lätt för konsumenter att göra rätt. Förhoppningen med initiativet är att öka andelen insamlade flaskor och att till 2025 nå 100 procent. Vi vill att alla flaskor pantas så att de kan bli till nya flaskor igen, säger Sofie Eliasson Morsink, vd Coca-Cola European Partners Sverige AB.

**För ytterligare information, vänligen kontakta;**

**Therese Lystedt** Kommunikationschef Coca-Cola AB [tlystedt@coca-cola.com](mailto:tlystedt@coca-cola.com)  
+46 72 220 13 31

**Marie von Satzger** Kommunikationschef Coca-Cola European Partners  
[mvonsatzger@ccep.com](mailto:mvonsatzger@ccep.com)  
+46 70 648 06 54

1 Avser ej flaskans kork och etikett som tillverkas av andra återvinningsbara material som återvinns.

Coca-Cola AB ansvarar för marknadsföringen av några av världens mest kända varumärken av icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Varumärkena i vår svenska produktportfölj är Coca-Cola®, Fanta®, Sprite®, MER®, Bonaqua®, Powerade®, fuzetea®, glacéau Smartwater®, Chaqwa®, Honest® och Royal Bliss®. I Jordbro utanför Stockholm producerar Coca-Cola European Partners Sverige AB cirka 1,4 miljoner liter dryck varje dag. Vi har åtagit oss att minska det tillsatta sockret med 15 procent i produktportföljen till 2025. Våra PET-flaskor ska bestå av minst 50% återvunnen PET 2020. För ytterligare information besök gärna [coca-cola.se](http://coca-cola.se).

## Kontaktpersoner



### **Marie von Satzger**

Presskontakt

Kommunikationschef

Coca-Cola European Partners AB

[mvonsatzger@ccep.com](mailto:mvonsatzger@ccep.com)

+46706480654



### **Frida Keane**

Presskontakt

Kommunikationsdirektör

Coca-Cola AB

[keane@coca-cola.com](mailto:keane@coca-cola.com)

+46721470240