



I laborietester kunde UV-C-ljuskällorna från Philips neutralisera 99 % av SARS-CoV-2-viruset på ytor med en belysningstid på bara nio sekunder. Bildkälla: Philips

2021-06-21 08:40 CEST

UV-C-bordslampan desinficerar enkelt och säkert

Med UV-C-bordslampan från Philips kan ytor och föremål desinficeras effektivt och snabbt, vilket gör att människor kan skyddas mot sjukdomar.

- Lätt att använda tack vare tydlig märkning och röstvägledning.
- Extra skydd för människor och djur genom rörelsesensor och timer.
- Speciell produktdesign i ett metallhölje för effektiv desinfektion.

Virus, bakterier, mögel, skadliga sporer och patogener på ytor kan desinficeras snabbt och effektivt med [UV-C-bordslampan från Philips](#). Att desinficera med UV-C-belysning är betydligt mer miljövänligt än att använda kemikalier eller lösningar. Med UV-C-lampan från Philips utökar Conrad sitt produktsortiment inom skydds- och hygienartiklar, där även desinfektionsmedel, munskydd och ansiktsmasker (FFP2) och skyddsväggar erbjuds. Detta och annat relevant B2B-sortiment finns bland de fler än 750 000 produkter på Conrad Sourcing Platform.

Den höga kvaliteten på Philips UV-C-rör och det robusta metallhöljet på bordslampan, som utan tvekan står emot UV-C-ljus bättre än plasthöljen, säkerställer en hög effektivitetsnivå för desinfektionen. Hur effektiv desinfektionen blir i slutändan beror på varaktigheten, avståndet och typen av ytor/föremål. I laborietester kunde UV-C-ljuskällorna från Philips neutralisera 99 % av SARS-CoV-2-viruset på ytor med en belysningstid på bara nio sekunder.

”Områden som fastighetsförvaltning och smarta hem kan dra nytta av målinriktad användning av den nya UV-C-bordslampan. Även företag som tvingats inse att kontorsdesinfektion är en lång och tidskrävande aktivitet kan använda Philips UV-C-desinfektionslampa för att befria ytor och föremål från smittämnen. Det går snabbt och enkelt, kan göras efter arbetstid eller under lunchpausen, skyddar de anställda och förenklar vardagen på kontoret”, säger Bettina Junge, Senior Expert Product Management på Conrad Electronic.

Även i servicebranschen, på restauranger, frisörsalonger, gym och skönhetsalonger, kan ytor desinficeras snabbt och enkelt med Philips UV-C-bordslampa, vilket ökar säkerheten i vardagen. Lampan är särskilt lämplig för slutstädningar, för att bekämpa olika typer av virus och för att skydda kunder och personal från sjukdomar. Den är även utmärkt för mindre butiker, som kan garantera kunderna ökad säkerhet i pandemitider. Lampan desinficerar ytor inom en 4 meter stor radie på ett effektivt och praktiskt sätt.

Rowena Lee, Division Leader Digital Products på Signify, sammanfattar nyttan hos Philips UV-C-bordslampa så här: *”Nu när världen måste anpassa sig till de nya utmaningar som uppstår i COVID-19-tider, gör vi allt vi kan för att möta det växande behovet av desinfektionslösningar”.*

När UV-C-bordslampan utrustades med en timersäkring på 45, 30 eller 15 minuter, såg utvecklarna till att den skulle bli så enkel som möjligt att

använda. Följaktligen kan Philips UV-C-bordslampa tas i drift utan problem, tack vare steg-för-steg röstvägledning och en tydlig kontrollpanel. Jämfört med traditionella desinfektionsmetoder är Philips UV-C-lampa mycket enklare att använda.

Eftersom UV-C-strålning kan vara skadlig för ögon och hud uppmanar den inbyggda röststyrningen användarna att lämna rummet innan lamporna tänds. Det finns även ett säkerhetsskydd i form av inbyggda rörelsesensorer, som känner igen rörelser från människor och djur och stänger av ljuset omedelbart när sådana registreras.

Läs mer om UV-C-desinfektionsbordslampa från Philips hos Conrad [här](#).

CONRAD | PORTRÄTT

Conrad har stått för teknik och elektronik sedan 1923. I dag erbjuder Conrad produkter och tjänster online via Conrad Sourcing Platform för både företagskunder och privatkunder. Det tyska familjeföretaget, baserat i Hirschau, Oberpfalz i östra Bayern, har nu nationella företag i 16 länder i Europa och har utvecklats till en ledande leverantör för bekväm one-stop-shopping via många kanaler. Företag kan, på Conrad Sourcing Platform, enkelt hitta allt som företaget behöver i form av teknik.

För att säkerställa enkel, snabb och omfattande upphandling erbjuder plattformen över 750 000 produkter från ledande tillverkare och varumärken såväl som skräddarsydda tjänster. B2B-kunder kan också dra nytta av den service som erbjuds via Conrads Key Account Management och Inside Sales. Med skräddarsydda eProcurement-lösningar erbjuder Conrad Sourcing Platform också omnichannel-tillgång, så att kunder alltid kan hitta de inköpskanaler som passar just deras företag.

[Conrad Connect](#), en av de ledande IoT-plattformarna in Europa, upprätthåller ett snabbt växande ekosystem av fler än 130 kända tillverkare. Företag använder plattformen som en tjänst för att erbjuda sina kunder okomplicerade lösningar och utveckla nya digitala affärsmodeller inom områden som energistyrning, elektromobilitet, tillverkning, handel och fastighetsförvaltning.

Kontaktpersoner



Kristin Sjödahl

Marketing/Project Coordinator

kristin.sjodahl@conrad.se