



2021-09-29 07:44 CEST

Flexibilitet och frihet lockar anställda till frilanslivet -Var tredje frilansare hittar enklare uppdrag nu än innan pandemin

Det är frilanslivets flexibilitet och frihet som gör att fler vill frilansa i framtiden, fem av tio jämfört med fyra av tio förra året. Av de som är frilansare uppger 66 procent att de blivit ännu friare under det senaste året. Det kontorsfria arbetslivet som pandemin medfört har gjort frilansarnas arbetssätt mer accepterat och var tredje (31%) frilansare uppger att de till och med har lättare att hitta uppdrag idag.

Frilansbolaget Cool Companys senaste Frilansrapport visar att flexibiliteten (39%), mer frihet (36%) och möjligheten att styra över sina egna arbetstider

(36%) är det som främst lockar svenskarna till livet som frilansare. De som redan är frilansare håller med, 32 procent har valt livet som frilansare för att det passar deras livsstil bäst. Omställningen till hemmakontor under restriktionerna har dessutom gjort att frilansare (66%) upplever att deras frihet i arbetslivet till och med ökat, vilket även de med en anställning håller med om (64%)

Fri som i frilans är ett vedertaget begrepp, och när svenskarna fått smaka på sin del av frihetskakan med distansjobb är det fler som blickar mot frilans och det liv som frilansare levt länge, säger Matilda Konkell, kommunikationschef på Cool Company.

Varannan anställd (49%) funderar på att sadla om till frilans, antingen för att byta karriär eller för att byta arbetsform. Bland de som redan är frilansare idag är det endast 13 procent som hellre skulle vilja bli anställda i framtiden än att fortsätta frilansa.

Hög tilltro till frilans för arbetsmöjligheter

Trots pandemins effekter på arbetsmarknaden upplever var tredje frilansare (31%) att de har enklare att hitta nya kunder och uppdrag idag än innan pandemin, tack vare att allt fler har en större acceptans för distansarbete.

- Sedan distansjobb blev norm och mer accepterat på arbetsmarknaden öppnas fler dörrar för frilansare. När geografi inte är ett hinder kan frilansare i t.ex. Örebro som arbetar digitalt ta uppdrag från en uppdragsgivare i Stockholm, eller varför inte utanför Sveriges gränser, säger Matilda Konkell.

En majoritet (39%) av frilansarna upplever att allmänhetens syn på arbetsformen blivit mer positiv, och deras känsla stämmer. Tilltron till frilans som ett bra sätt att få fler i arbete ökar, nästan varannan svensk (48%) anser att frilansande är ett bra sätt att få fler i arbete. Bland de som redan frilansar är tilltron ännu större, hela 80 procent tror att det är ett bra sätt att få fler i arbete.

Friheten som frilanslivet erbjuder lockar fler

Den vanligaste branschen bland frilansare är kreatörsbranschen (26%), följt av IT- och techbranschen (14%). Bland alla frilansare uppger nästan hälften (46%) att de upplever en geografisk frihet, det vill säga att rent geografiskt kunna arbeta var man vill. Något som blivit allt viktigare för allmänheten, hela 56 procent av svenskarna uppger att det är viktigt att arbetsgivare eller

motsvarande tillåter arbete på annan plats än det fysiska kontoret eller motsvarande.

Läs hela rapporten här: <https://coolcompany.com/pdf/Fr...>

Om Sifo-undersökningen

Undersökningen genomfördes i Kantar Sifos webbpanel mellan den 18 och 21 juni 2021. Totalt genomfördes 1 074 intervjuer med den svenska allmänheten, det vill säga personer 18–79 år.

Om frilansundersökningen

Undersökningen genomfördes genom en webbundersökning mellan den 22 juni och 8 juli 2021. Totalt genomfördes 1 052 intervjuer med svenska frilansare och konsulter över 18 år, som är egenanställda på Cool Company.

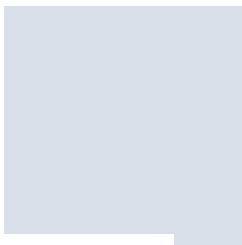
För mer information, vänligen kontakta:

Matilda Konkell, kommunikationschef, Cool Company
matilda.konkell@coolcompany.se eller 070-92 48 744

Om Cool Company

Cool Company Skandinavien AB är idag det snabbast växande egenanställningsföretaget som förenklar och effektiviserar administrationen för konsulter och frilansare så att man kan fakturera utan eget företag. För uppdragsgivare erbjuder Cool Company möjligheten att anlita kompetens som man själv valt, utan att behöva anställa då Cool Company tar hela arbetsgivaransvaret. Företaget som ingår i Verdane Capital Holdings grundades 2009.

Kontaktpersoner



Julia Sucksdorff

Presskontakt

Kommunikatör

julia.sucksdorf@coolcompany.se



Matilda Konkell

Presskontakt

Kommunikationsansvarig

matilda.konkell@coolcompany.se

0709248744