

2021-05-03 09:20 CEST

Ny Sifo-undersökning visar: Varannan svensk överväger att byta bransch

- Roliga arbetsuppgifter prioriteras högst när man söker nytt jobb/uppdrag

I en färsk Sifo-undersökning tar frilansbolaget Cool Company tempen på svenskarnas inställning kring jobbet idag och i framtiden. En bra lön prioriteras lägre än föregående år, och entreprenörsbranschen är dit flest svenskar vill byta till.

Fler än varannan svensk (52%) svarar i en ny undersökning, utförd av Kantar Sifo på uppdrag av Cool Company, att de antingen vill eller kanske vill byta bransch från den de arbetar i idag. Dessutom uppger var fjärde svensk (26%) att de inte ser en klassisk anställning som sin framtida arbetsform. Man tittar snarare åt att vara sin egen chef, som t.ex. egenanställd eller egenföretagare.

Entreprenör högst upp på önskelistan

När svenskarna får välja vilken bransch de skulle vilja byta till svarar flest (15%) att de vill bli entreprenörer. Andra populära branscher svenskarna blickar mot är IT/Tech, träning/hälsa och bygg/hantverk som alla hamnar på en andraplats (14%) över populäraste branscher om man vill byta jobb. Det är männen som främst har entreprenörsdrömmar, medan det på kvinnornas topplista över drömbranscher är träning/hälsa som hamnar överst.

- Entreprenörsandan lever i Sverige. Det ligger i tiden att allt fler strävar efter att vara fri, skapa själv och låta det egna intresset även spegla arbetslivet, säger Matilda Konkell, kommunikationschef på Cool Company.

Bland unga i åldrarna 18-29 år som idag har en anställning, är egenföretagare eller frilansar svarar hela 63 procent att de kanske eller absolut vill byta bransch. Bland unga i samma åldersgrupp är det IT/tech eller bygg/hantverk som flest (17%) vill byta till. Unga i åldrarna 18-29 år anser dessutom att man bör stanna på en och samma arbetsplats mellan 2-5 år,

jämfört med svenskarna generellt där flest (36%) anser att 5–10 år är mer lagom.

En bra lön prioriteras lägre än tidigare

När svenskarna söker nytt jobb eller nytt uppdrag är roliga och stimulerande arbetsuppgifter det man värdesätter högst, därefter anser svenskarna att bra kollegor är viktigast. En bra lön kommer först på en tredje plats över vad svenskarna prioriterar när de söker nytt jobb eller uppdrag. I början av 2020 ansåg svenskarna att en bra lön var den näst viktigaste prioriteringen, även år 2020 hamnade roliga/stimulerande arbetsuppgifter i toppen.

- Pandemiåret 2020 har rört om på många sätt, likaså hur vi prioriterar och vad som är viktigast för oss både privat och i arbetslivet. Det är sunt att flest anser att trivas med kollegor och arbetsuppgifter är snäppet viktigare än lönekuvertet. En inställning vi såg att unga hade redan innan pandemin, nu instämmer även majoriteten, säger Matilda Konkell.

Topplista - branscherna svenskarna vill byta jobb till

1. Entreprenör
2. IT/tech
2. Träning/hälsa
2. Bygg/hantverk
2. Resa/äventyr
3. Kommunikation/marknadsföring
3. Ekonomi/business/sälj
4. Fiske/jordbruk/skogsbruk
5. Ingenjör
5. Skribent/författare
5. Vård/omsorg

Topplista – detta prioriterar svenskarna när de söker nytt jobb/uppdrag 2021 (2020)

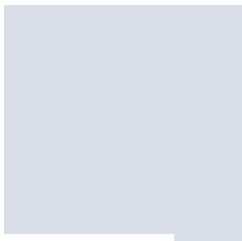
1. Roliga/stimulerande arbetsuppgifter (1)
2. Bra och trevliga kollegor (3)
3. Bra lön (2)
4. Flexibla arbetstider (4)
5. Bra geografiskt läge (4)

6. Flexibelt kring var man får arbeta ifrån, t.ex. jobba hemifrån (6)
 7. Tycker om företagets produkt/tjänst (5)
 8. Tjänstepension (7)
 9. Bra antal semesterdagar (8)
 10. Bra hållbar- och jämställdhetspolicy (9)
-

Om Cool Company

Cool Company Skandinavien AB är idag det snabbast växande egenanställningsföretaget som förenklar och effektiviserar administrationen för konsulter och frilansare så att man kan fakturera utan eget företag. För uppdragsgivare erbjuder Cool Company möjligheten att anlita kompetens som man själv valt, utan att behöva anställa då Cool Company tar hela arbetsgivaransvaret. Företaget som ingår i Verdane Capital Holdings grundades 2009.

Kontaktpersoner



Julia Sucksdorff

Presskontakt

Kommunikatör

julia.sucksdorf@coolcompany.se



Matilda Konkell

Presskontakt

Kommunikationsansvarig

matilda.konkell@coolcompany.se

0709248744