



2019-03-12 08:56 CET

## Betting säkrar tv-sportens framtid

**Den framgångsrika sportspelsbranschen bidrar till att vi fortsätter att se sport på tv, trots att tv-tittandet överlag minskar. Detta framgår i Deloitte:s rapport TMT Predictions 2019. Sportspelsbranschens omsättning håller antagligen i sig, trots den nya lagen på Sveriges spelmarknad.**

– Vår research pekar på en stark relation mellan att intressera sig för betting på sportspel och tv-sport. Rapporten förutspår att under 2019 kommer över hälften av de amerikanska män som satsat pengar på ett sportresultat att se matchen på tv. Ju oftare de spelar, desto mer sport tittar de på, säger **Jonas Malmlund**, partner och nordisk TMT-ledare på Deloitte.

Årets TMT Predictions visar en nedåtgående trend i traditionellt tv-tittande, framför allt bland unga. Samtidigt står underkategorin tv-sport relativt stadigt. En stor del av förklaringen är betting på sportspel, enligt Deloitte. Amerikanska män som bettat ser nämligen dubbelt så mycket sport på tv som övriga – i genomsnitt 20 respektive 10 timmar i veckan.

**Niclas Norström** på den kreativa byrån Acne som är en del av Deloitte Digital, är expert på svenska spelmarknaden. Han ser en positiv utveckling för den svenska sportspelsbranschen, då allt fler spelbolag satsat på sportsbetting inför och i samband med omregleringen.

– Marknadsledande ATG är ett exempel, liksom Svenska Spel som lanserat spel på hästar. Samtidigt har Unibet valt att sponsra flera stora sportevenemang som VM i längdskidor och cykeltävlingen Giro d'Italia. Genom att sponsra sportevenemang med mycket sändningstid är förhoppningen att få fler människor att spela på olika sorters sporter, säger Niclas Norström.

Den svenska spelmarknaden regleras sedan 1 januari av en lag som kräver att aktörer måste ha en licens från Spelinspektionen (före detta Lotteriinspektionen). Niclas Norström tror inte att omregleringen kommer att leda till minskad omsättning på marknaden. Istället pekar han på den del av lagen som gör det möjligt för fler spelaktörer att marknadsföra sig på TV4, Instagram, Facebook och via Google-sök vilket skapar förutsättningar för ett ökat marknadsföringstryck.

– Nya marknadsföringsmöjligheter, tillgänglighet via mobilen och ett ökat utbud av sportspel och betting skapar en positiv situation för spelmarknaden. På det stora hela tror jag att omregleringen leder till ett ökat spelande, vilket i förlängningen även borde gynna svensk tv-sport, säger han.

## **Om TMT Predictions**

TMT Predictions är en årlig global rapport från Deloitte som presenterar förändringar och möjligheter inom teknologi, media och telekom. Deloitte's TMT-expertter förutspår vilken riktning marknaden kommer att ta och vilka teknologier som kommer leda utvecklingen under det kommande året. Branschspecialisterna lyckas år efter år pricka rätt i över 80 procent av sina förutsägelser och rapporten är en av Deloitte's mest uppskattade publikationer.

Årets upplaga, den artonde i följd, förutspår bland annat framtiden för 5G-nätverket, molnbaserade AI-lösningar, framtiden för smarta högtalare och vilken utveckling 3D-skrivare kommer ta.

[Läs mer och ladda ner rapporten](#)

---

Deloitte erbjuder tjänster inom revision, consulting, finansiell rådgivning, riskhantering, skatterådgivning och relaterade tjänster till noterade och privatägda klienter inom en mängd branscher. Deloitte assisterar fyra av fem företag på Fortune Global 500® genom ett globalt nätverk av medlemsfirmor i mer än 150 länder, som erbjuder spetskompetens av världsklass och högkvalitativa tjänster för att hjälpa klienter med de insikter de behöver för att ta itu med sina mest komplexa utmaningar. För att få mer information om hur Deloitte mer än 264 000 medarbetare arbetar för att göra verklig skillnad, följ oss på [Facebook](#), [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

## Kontaktpersoner



### **Niclas Norström**

Chief Strategy Officer på Acne  
Strategichef  
niclas.n@acne.se



### **Jonas Malmlund**

Partner, Deloitte  
Strategy & Operations  
jmalmlund@deloitte.se  
+46 73 397 13 03



### **Christer Ahlgren**

Presskontakt  
Presskontakt. Councillor.  
chahlgren@deloitte.se  
0708-14 23 20