



Från vänster: Nina Wenning, vd för Bankomat, Björn Eriksson, styrelseordförande för SäkerhetsBranschen, Annika Winsth, chefekonom på Nordea och Henry Ohlsson, vice riksbankschef.

2019-07-04 13:56 CEST

## ”Riksbanken kommer att behöva omvärdera e-kronan”

Syftet med e-kronan är oklart, anser Nordeas chefekonom Annika Winsth som vill se en riksdagsutredning om riksbankens nya betalmedel. ”Marknaden klarar sig inte utan offentliga aktörer”, säger vice riksbankschef Henry Ohlsson. Det framkom under seminariet ”E-krona – vem gynnar den?” som arrangerades av Deloitte och Affärsvärlden i Almedalen.

Panelen bestod av **Henry Ohlsson**, vice riksbankschef, **Nina Wenning**, vd för Bankomat, **Björn Eriksson**, styrelseordförande för SäkerhetsBranschen och

upphovsman till kontantupproret samt **Annika Winsth**, chefekonom på Nordea. Seminariet modererades av **Erik Wahlin**, chefredaktör på Affärsvärlden.

Enligt Annika Winsth saknar riksbanken beredskap för hur e-kronan skulle klara ett krigsläge. Hon vill också se en garanti för ett stabilt betalsystem.

– Här vill jag se en riksdagsutredning, sa hon. Vi kommer att behöva investera hundratals miljoner kronor av skattebetalarnas pengar i nya system. Argumenten för e-krona håller inte, särskilt inte om riksbanken kommer att behöva använda sig av bankerna som mellanhand.

Även Nina Wenning ifrågasätter riksbankens tanke med e-kronan.

– Vi har överlåtit till kommersiella aktörer att ta över kontantdepåerna för att de är mer effektiva. Och nu ska vi bygga upp en infrastruktur som kommersiella aktörer gör mycket bättre, det förstår inte jag.

Men Henry Ohlsson är inte bekymrad.

– Det handlar om att ge allmänheten en fordran på centralbanken på ett annat sätt än sedlar. Ibland sker utvecklingsprojekt i offentlig sektor och sedan förfinas det av privata aktörer. Jag är inte orolig över det. Det handlar om att hitta riksbankens roll i betalningssystemet. Den marknaden klarar sig inte själv utan offentliga aktörer.

Moderator Erik Wahlin lyfte ämnet om uppstickare på marknaden som till exempel Facebooks valuta Libra, och hur det påverkar e-kronan.

– Riksbanken kommer att behöva omvärdera e-kronan igen. Det kan inte vara en nyhet att andra valutor och betalningsförmedlare dyker upp, sa Nina Wenning.

– Det är klart man hade önskat att vi var snabbare, sa Henry Ohlsson. Vi står inför en strukturomvandling de närmaste åren och det kommer att gå fort. Man kan absolut ställa sig frågan om vi kommer hinna men jag tror att betalningar om 10 år kommer att se väsentligt annorlunda ut än idag. Utmaningen är att alla ska med.

För mer information, vänligen kontakta Christer Ahlgren på [chahlgren@deloitte.se](mailto:chahlgren@deloitte.se) eller +46 708 14 23 20. Deloitte och Affärsvärlden arrangerar i år nio seminarier och tre frukostträffar under Almedalsveckan 2019 på Strandgatan 22 i Visby. Årets övergripande tema är "Lösningar för ett framgångsrikt Sverige". Följ oss också på Twitter @DeloitteSE #davaln.



[Se YouTube-videon här](#)

## **Seminarier och frukostträffar**

### **Måndag 1 juli**

11.00–11.50 Integritet på nätet – finns det?

13.00–13.50 Hur säkrar Sverige långsiktig konkurrenskraft?

### **Tisdag 2 juli**

11.00–11.50 Vem vinner på framtidens handel?

12.30–13.20 Penningtvätt – hur kan de kriminella organisationerna stoppas?

14.00–14.50 Svenskarna och skuldberget – är hushållens lån en risk för ekonomin?

16.00–16.50 Hur påverkar Kina svenskt näringsliv?

### **Onsdag 3 juli**

11.00–11.50 Borde svenskt näringsliv bli mer protektionistiskt?

13.00–13.50 Vart är konjunkturen på väg?

14.00–14.50 E-krona – vem gynnar den?

För mer material från Deloitte och Affärsvärlden i Almedalen, besök [www.deloitte.se/almedalen](http://www.deloitte.se/almedalen).

---

Deloitte erbjuder tjänster inom revision, consulting, finansiell rådgivning, riskhantering, skatterådgivning och relaterade tjänster till noterade och privatägda klienter inom en mängd branscher. Deloitte assisterar fyra av fem företag på Fortune Global 500® genom ett globalt nätverk av medlemsfirmor i mer än 150 länder, som erbjuder spetskompetens av världsklass och högkvalitativa tjänster för att hjälpa klienter med de insikter de behöver för att ta itu med sina mest komplexa utmaningar. För att få mer information om hur Deloitte mer än 264 000 medarbetare arbetar för att göra verklig skillnad, följ oss på [Facebook](#), [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

## Kontaktpersoner



### **Christer Ahlgren**

Presskontakt

Presskontakt. Councillor.

[chahlgren@deloitte.se](mailto:chahlgren@deloitte.se)

0708-14 23 20