

2019-08-28 09:45 CEST

# Förändringar i ledarskapet på Vizeum

## Förändringar i ledarskapet på Vizeum

***Ebba Kilman väljer att lämna rollen som VD för Vizeum. Samtidigt stärker byrån upp med 3 nya rekryteringar i ledande roller; Peter Kamstedt som strategichef, Ulrika Anderberg som chef nordisk kundutveckling och Johan Brandt som byråchef Vizeum Göteborg.***

Dentsu Aegis meddelar idag att Ebba Kilman väljer att sluta som VD för Vizeum. Kilman lämnar Vizeum och Dentsu Aegis i slutet av augusti och en rekrytering är påbörjad.

*Dentsu Aegis' koncernchef Mattias Behrer kommenterar avhoppet: Det är mycket tråkigt att Ebba lämnar oss men jag har full respekt för hennes beslut. De nyckelrekryteringar som gjordes under våren och sommaren parat med ett starkt ledarskap i koncernen gör att jag känner mig helt trygg inför hösten. Vizeum har ett mycket fint momentum och framtiden för sig och den fortsatta resan kommer vi säkra på bästa sätt.*

*Nike Carlstoft, COO för Dentsu Aegis fortsätter: Vårt omedelbara fokus till dess vi har rekryterat en ny VD är självklart våra kunder och medarbetare. Under det senaste året har Ebba och hennes fantastiska medarbetare ökat den uppmätta kundnöjdheten för Vizeum till rekordnivåer och det ska vi göra allt för att lyckas förtjäna även framåt. Vi har också behållit och rekryterat många mycket kompetenta medarbetare, inklusive byråns ledningsgrupp, som jag har högsta förtroende för. Nu förstärker vi dessutom Vizeum's ledarskap med 3 nya talanger:*

**Peter Kamstedt börjar som ny strategichef.** Peter kommer senast från en VD-roll inom McCann och innan dess var han bl a Business Director på DDB och ämnesansvarig på Berghs med specialitet inom digital marknadsföring.

**Ulrika Anderberg ansluter som chef för nordisk kundutveckling.** Ulrika har över 20 års erfarenhet inom strategi och kundledarskap från mediebyråer och kommer leda några av Vizeums största kunder och pitcher i Sverige och Norden.

**Johan Brandt kommer in som byråchef för Vizeum i Göteborg** och efterträder Max Hallenberg som gick till Tre Kronor i våras. Johan har närmast varit VD på varumärkesbyrån Paradigm och han har tidigare mångårig erfarenhet från Group M där han var ansvarig för några av deras största kunder.

*Ebba Kilman kommenterar:* Jag är otroligt stolt och tacksam för tre fantastiska år på Vizeum och Dentsu Aegis. Vi har drivit digital transformation för oss själva och våra kunder, framtidssäkrat byråns organisation och kultur och vunnit många fantastiska kunder som BMW, Burger King, NetOnNet, City Gross och Brämhults. Jag känner mig färdig med mitt ursprungliga uppdrag och att det nu är rätt tid att lämna stafettpippen vidare. De rekryteringar vi gjort de senaste 6 månaderna parat med alla talanger som redan finns på Vizeum gör att jag är säker på att framgångarna kommer fortsätta för världen bästa byrå! Personligen har jag andra planer för framtiden och ber om att få återkomma när jag kan kommunicera dessa.

#### Kontaktuppgifter:

Ebba Kilman, VD Vizeum, 0708-702664

Mattias Behrer, CEO/koncernchef Dentsu Aegis, 0708-666628

#### Om Vizeum

Vizeum är en mediebyrå där vi hyllar innovation, entreprenörskap och integrerad marknadsföring. En plats där människan står i centrum och data är den självklara källan till djup insikt om hur vi som individer och konsumenter agerar i en alltmer digital och komplex omvärld. Den insikten parar vi med teknologi och modern medielogik för att skapa effektiva mediestrategier som driver tillväxt för ambitiösa varumärken i den digitala ekonomin. Vi är en mediebyrå där kunskapen och kreativiteten hos varje medarbetare skapar tydligt värde i våra kunders affär, genom innovativa

kommunikationslösningar som är relevanta och engagerande för mottagarna. Vizeum Sverige består idag av 60 konsulter i Stockholm och Göteborg som i år fått förtroendet att förvalta och förädla investeringar på ca 1 miljard SEK i datadrivna medielösningar för våra kunder. Vi är en del av Dentsu Aegis Network som i Sverige har 350 anställda och över 45 000 kollegor globalt!

---

Dentsu Aegis Network är det första globala kommunikationsnätverket anpassat för den digitala ekonomin och erbjuder specialiserade och integrerade kommunikationstjänster genom de svenska dotterbolagen Carat, Vizeum, iProspect, Isobar, MKTG, Postercope, Amnet, DDS och Outfox. Vårt mål är att vara det självklara valet för varumärken som söker de bästa och starkast integrerade kompetenserna inom mediebaserad affärsutveckling, kommunikations- och mediestrategi, kreativ innehållsproduktion, digital och data-driven marknadsföring. Med över 45 000 dedikerade specialister och verksamhet på 145 marknader är Dentsu Aegis det snabbast växande globala kommunikationsnätverket 6 år i rad. I Sverige består Dentsu Aegis av 400 medarbetare baserade i Stockholm och Göteborg, som alla samarbetar under den gemensamma visionen "Innovating The Way Brands Are Built".