



2012-03-12 12:51 CET

Uppseendeväckande tidningsrubriker om Jönköping

På Visionjonkoping.se kan man läsa tidningsrubriker hämtade från framtiden. De är skapade av allmänheten och handlar om allt från kallbadhus och festivaler till att Jönköping i framtiden är en ledande kongresstad. Det är Destination Jönköping som nu, inom ramen för visionsarbetet, tar hjälp av allmänheten för att svara på frågan hur Jönköping ska marknadsföras i framtiden.

Visionsarbete som tar sats mot framtiden

I januari gick startskottet för ett nytt visionsarbete för Jönköping. Omvärlden förändras i snabb takt och Jönköping behöver ta sats mot framtiden på nytt och anpassa sin kommunikation utefter allt mer kräsna, uppkopplade och

globala konsumenter. Syftet med arbetet är att generera fler besökare, invånare och företagsetableringar vilket skapar tillväxt som i sin tur är en förutsättning för ett välmående Jönköping.

Hissa och dissä dina favoritrubriker

På Visionjonkoping.se kan allmänheten alltså skapa och dela den rubrik de helst vill läsa i tidningarna i framtiden. Med några enkla knapptryckningar väljer man tidning, rubrik, ingress och bild. Givetvis kan man hissa de rubriker man gillar och dissä de man inte gillar.

- Platsen Jönköping är något vi alla äger gemensamt och därför är det naturligt att engagera Jönköpingsborna på det här sättet när vi ska vaska fram Jönköpings framtida profil. Det är roligt att se vilken enorm stolthet det finns över Jönköping, säger Helena Nordström på Destination Jönköping.

Det fortsatta arbetet

De rubriker som skapas på Visionjonkoping.se utgör tillsammans med workshops och undersökningar informationsinsamlingen i visionsarbetet. Under februari hölls ett antal workshops och den 26 april planeras en stor träff i Kulturhuset Spira för allmänheten. Under sommaren och hösten kommer materialet att analyseras med målet att vid årsskiftet ha Jönköpings nya varumärkesplattform klar.

www.visionjonkoping.se

För ytterligare information, kontakta

Helena Nordström, marknadschef Destination Jönköping: 0702-77 67 00

Destination Jönköping utvecklar och marknadsför bilden av Jönköping gentemot näringsliv, besökare och invånare. Uppdraget är att göra hela Jönköping till ett attraktivt alternativ för privat- och affärsresande, investeringar och inflyttning. Det gör vi genom våra turistbyråer, hotell- & konferensbokning och näringslivsavdelning. Därtill driver vi ett antal projekt vars syfte är att attrahera och informera invånare. Destination Jönköping drivs gemensamt av kommun och näringsliv.

Kontaktpersoner



Charlotte Guldstrand

Presskontakt

Tf VD och Ekonomichef

charlotte.guldstrand@destinationjonkoping.se

072-2386170



Cecilia Hakeberg

Presskontakt

Marknadschef

cecilia.hakeberg@destinationjonkoping.se

072-546 72 97