



2021-07-28 09:22 CEST

Bästa juli någonsin för Kalmars hotell

Det är en riktigt bra sommar för Kalmars hotell. I juli ligger beläggningen på hela 95 procent, vilket är rekord.

Under månaderna maj, juni och juli har Kalmars hotellbeläggning haft en fantastisk utveckling, visar aktuell statistik från Benchmarking Alliance. I mätningen, som görs kontinuerligt under hela året, ingår statistik från sex centrala hotell i Kalmar. I juli månad har de hittills en genomsnittlig beläggning på hela 95 procent. Det kan jämföras med 88 procent i juli 2020 och 93 procent i juli 2019, det vill säga före pandemin.

– Juli är alltid en intensiv månad, men det här är den högsta beläggningssiffran vi någonsin har haft i Kalmar i juli. Även under maj och

juni har beläggningen varit mycket bra. Tillsammans med andra starka kuststäder som Visby, Varberg, Skellefteå och Luleå ligger Kalmar i toppskiktet i landet, säger Stefan Johnson, turismchef, Destination Kalmar.

Flera av Kalmars hotellchefer vittnar om bra bokningsbeläggning. Många har haft helt fullt i juli och framför allt har beläggningen ökat torsdag till söndag.

– Vi ser att det är många som fortsätter att uppleva sitt eget land istället för att resa utomlands. Det kommer dels många barnfamiljer, dels många personer ur den äldre generationen som vill uppleva Kalmars kultur, historia och natur. Många passar på att uppleva både Kalmar och Öland – och gärna från cykelsadeln, säger Stefan Johnson.

Även prognosen för augusti ser mycket bra ut, även om trenden med ganska sena bokningar håller i sig.

– Hotellen fick en mycket tuff start på året på grund av pandemin. Trots det är det troligt att siffran för helåret 2021 kommer att uppgå i nästan samma värden som under ett normalår. Vi ser också att trenden med husbilar håller i sig. Platserna som finns i centrala Kalmar har varit fullbelagda hela sommaren, konstaterar Stefan Johnson.

Hotellbeläggning

Juli 2021: 95 procent (mätning t.o.m. 27 juli)

Juli 2020: 88 procent

Juli 2019: 93 procent

Juni 2021: 62 procent

Juni 2020: 43 procent

Juni 2019: 74 procent

Maj 2021: 50 procent

Maj 2020: 27 procent

Maj 2019: 71 procent

RevPAR (genomsnittlig rumsintäkt per tillgängligt rum)

Juli 2021: 1 215 SEK (mätning t.o.m. 27 juli)

Juli 2020: 934 SEK

Juli 2019: 1 089 SEK

Juni 2021: 552 SEK

Juni 2020: 342 SEK

Juni 2019: 697 SEK

Maj 2021: 412 SEK

Maj 2020: 209 SEK

Maj 2019: 642 SEK

Destination Kalmar utvecklar, profilerar och marknadsför Kalmar som destination i samverkan med näringslivet och Kalmar kommun. Vi bidrar till att Kalmar är en attraktiv plats året runt både för invånare och besökare.

Kontaktpersoner



Stefan Johnson

turismchef

stefan.johnson@kalmar.com

0480-41 77 10