



2019-12-03 15:00 CET

DHL tar e-handelsleveransen hela vägen hem utan extra miljöpåverkan

Med ett rikstäckande nätverk med 1857 ombud och paketboxar är DHL en ledande aktör inom logistik- och e-handelsleveranser. Tillsammans med Urb-it och appen MinaPaket erbjuder man nu e-handelskonsumenten möjligheten att få sina leveranser hela vägen hem till dörren.

Samarbetet, som lanseras med start den 5 december, planeras att till en början att lanseras i Stockholm och Göteborg. Hemleveranserna kommer utgå från DHL:s utlämningsställen, och bokas via appen MinaPaket för att sedan via Urb-it levereras till önskad adress.

Urb-it, som driver sin verksamhet helt utan fordon och lager tillhandahåller kurirer som hämtar direkt från existerande butiker eller lager, och därifrån levererar till fots eller genom kollektivtrafik.

- Samarbetet med Urb-it ger en fin möjlighet för oss att fortsätta utveckla erbjudandet mot våra kunder. För oss har det varit extra viktigt att hitta en samarbetspartner som kan tillgodose våra högt ställda krav på gröna leveranser, vilket Urb-it kunde tillgodose, säger Jonas Lindell, vd på DHL E-Commerce Solutions.

– Slut –

För mer information vänligen kontakta:

Lina Karlsson

Product manager B2C, DHL E-commerce Solutions Sweden

Mobil: +46 768 684 381

E-post: L.karlsson@dhl.com

Jonas Lindell
Managing Director, DHL E-commerce Solutions Sweden
E-post: jonas.lindell@dhl.com

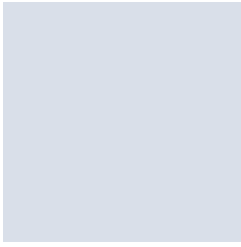
Axel Lindgren
Head of Consumer Applications, Unifaun
Mobil: +46733 442 035
E-post: Axel.lindgren@unifaun.com

DHL – Logistikföretaget för hela världen

DHL är det världsledande varumärket inom logistikbranschen. Våra DHL-divisioner erbjuder en oöverträffad portfölj av logistiktjänster som sträcker sig från nationella och internationella paketleveranser, leveranslösningar specifika för e-handel, internationella expressleveranser och väg-, flyg- och sjötransporter till industriella logistiklösningar för hela varuflödeskedjan. Med cirka 380 000 medarbetare i fler än 220 länder och territorier runt om i världen, förenar DHL människor och företag på ett säkert och tillförlitligt sätt, vilket möjliggör den globala handeln. Med specialiserade lösningar för tillväxtmarknader och industrier, inklusive teknologi, biovetenskap och hälso- och sjukvård, energi, bil- och detaljhandeln, ett bevisat engagemang för företagsansvar och en oslagbar närvaro i utvecklingsmarknader, är DHL definitivt positionerad som ”logistikföretaget för hela världen”.

DHL ingår i Deutsche Post DHL Group. 2018 hade koncernen en omsättning på mer än 61 miljarder euro.

Kontaktpersoner



Mikael Stange

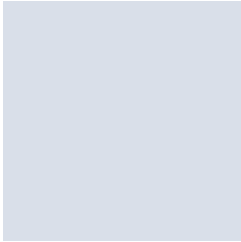
Presskontakt

Presskontakt

DHL e-Commerce Solutions

mikael.stange@dhl.com

0709579288



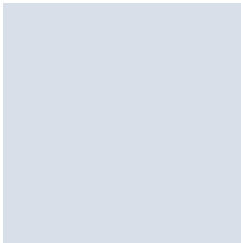
Johan Widman

Presskontakt

Chief of Staff DHL Freight

johan.widman@dhl.com

0709-579 128



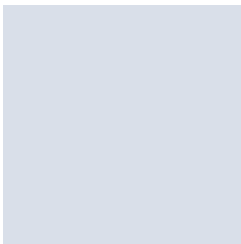
Ann Berglund

Presskontakt

Presskontakt DHL Express

ann.berglund@dhl.com

0709-345 076



Ulf Nilsson

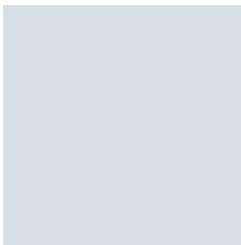
Presskontakt

VD DHL Global Forwarding

ulf.nilsson@dhl.com

08-519 339 51

0771-400 400 (vxl)



Carin Granlund

Presskontakt

Presskontakt DHL Supply Chain

carin.granlund@dhl.com