

2012-03-12 11:43 CET

PERSONAL 2012 pekar med hela handen mot framtidens ledarskap

PERSONAL 2012 på Kistamässan den 14 – 15 mars är det första eventet på svensk mark som på allvar tar ett helhetsgrepp om ledarskap och HR-frågor där både affärer, nätverkande och kompetensutveckling går hand i hand.

Mässan är speciellt framtagen för att vända sig till alla som har någon form av personalansvar och ge besökaren möjlighet att utveckla och effektivisera sitt ledarskap. På plats kommer Sveriges ledande konsulter inom HR, ledarskap och organisation erbjuda sina produkter och tjänster. Samtidigt kommer besökarna att kunna lyssna till inspirerande kostnadsfria seminarier, där branschexperter delar med sig av sina erfarenheter och visar var företagstrenderna är på väg.

– Det ställs helt nya krav på dagens ledarskap. Det är inte bara att utveckla och engagera som hör till utmaningen – mycket handlar om individanpassning och att framförallt skapa arbetsplatser som behåller sin personal på lång sikt. Nu när 80- och 90-talisterna är på väg in i arbetslivet så kommer Sveriges företagsledare i många fall tänka om för att anpassa sitt ledarskap. Vårt mål har varit att skapa ett forum som tar itu med dessa utmaningar genom att ge konkreta tips och inspiration, säger Magdalena Ranagården, projektledare för PERSONAL 2012.

Tre parallella mässor på Kistamässan

Över 30 programpunkter står på personalmässans seminarieschema och kommer att avhandla alltifrån kosten att anpassa sitt ledarskap vid generationsskiften, anställdas beteende inom sociala medier och organisationsteori. Den som vill ha ännu mer av det goda har även möjlighet att titta över till de två easyFairs-mässor som arrangeras parallellt inne på Kistamässan. Tillsammans med INTERNET EXPO & DIGITAL MARKETING 2012 och MÖTEN & EVENTS 2012, bildar PERSONAL 2012 ett enormt

innehållsrikt kunskaps- och affärsevent. Tillsammans bjuder mässorna på över 70 programpunkter, däribland föreläsningar med Dr. Kjell A. Nordström och Jan Eliasson – nybliven vice generalsekreterare i FN.

Pressackreditering, intervjuer och mer info

Som press är du särskilt inbjuden till årets mässa. Kontakta projektledare Magdalena Ranagården för ett presskort, mer information och reserverade platser vid seminariescenerna. Tel: 031-89 41 22, e-post: magdalena.ranagarden@easyFairs.com. Läs mer på www.easyFairs.com/PERSONAL.

easyFairs är Europas ledande arrangör av tids- och kostnadseffektiva fackmässor. Mässorna pågår i två dagar och riktar sig enbart till inköpare och beslutsfattare. easyFairs har sitt huvudkontor i Bryssel och genomför årligen 100 mässor i 16 olika länder. För mer information besök www.easyFairs.com

Kontaktpersoner



Christian Kullman

Presskontakt

Head of Cluster

B2C, Sportfiskemässan, Comic Con

christian.kullman@easyfairs.com

08-50665099