



Upphandlingsdagarna arrangeras 4-5 februari 2020 på Kistamässan.

2020-01-14 10:47 CET

AI och ny teknik effektiviserar upphandlingsprocesser

EU vill utveckla de gemensamma reglerna för offentlig upphandling och digitalisera inköpsprocessen. AI och annan ny teknik kan effektivisera upphandlingsprocesser. Framtidens upphandlingar är här och på Upphandlingsdagarna i februari 2020, visas de senaste forskningsrönen kring den offentliga affären upp.

Värdet av den offentliga upphandlingen i Sverige beräknas till cirka 706 miljarder kronor årligen enligt Upphandlingsmyndigheter. Över 18 000 upphandlingar annonseras varje år och runt 4 100 organisationer omfattas av

upphandlingslagarna i Sverige. Det är stora affärer som påverkar hela samhället. Upphandlingsdagarna är mötesplatsen där upphandlare, leverantörer och stödorganisationer träffas för att skapa de bästa förutsättningarna för det offentliga Sverige.

-På Upphandlingsdagarna får du kunskap om makrotrenderna inom offentlig upphandling, både från EU och den svenska regeringen, det är värdefull kunskap för de flesta offentliga organisationer, kommuner och landsting i Sverige, säger Emad Bezi, projektledare för Upphandlingsdagarna 2020.

Ny teknik med AI i spetsen har stort fokus på Upphandlingsdagarna, bland annat visas hur formuleringar och krav i upphandlingsdokument kan analyseras mer effektivt.

-Potentiellt otydliga eller motstridiga krav kan på automatisk väg upptäckas för att korrigeras innan upphandlingen annonseras, menar Christer Fröling och Ragnar Lindholm, under rubriken "AI för bättre Upphandlingskrav" på Upphandlingsdagarna.

Världen över bedrivs mängder av forskning kring den offentliga affären, som kan tillämpas på svenska förhållanden. Sofia Lundberg, professor i nationalekonomi vid Umeå Universitet, pratar om de senaste trenderna inom upphandling globalt. Bodil Nordin, hållbarhetschef på Canon, är med på Upphandlingsdagarna för att prata om en annan trend, nämligen intresset för att hur offentliga myndigheter kan ställa rätt krav i en upphandlingsprocess om man vill bidra till en cirkulär ekonomi och mer återanvändning.

-Vi har globala såväl som regionala och lokala spaningar kring nya rön, fakta och trender, samt exempel på affärsmässiga konsekvenser som de senaste rättsfallen har gett inom upphandlingsbranschen. Det är ett starkt konferensprogram som vi har utvecklat tillsammans med bransch-kunniga och erfarna partners, avslutar Emad.

Upphandlingsdagarna arrangeras på Kistamässan den 4–5 februari 2020. Första dagen på mässan avslutas med gemensam bankettmiddag på Nalen med fortsatt nätverkande samt underhållning. Upphandlingsdagarna presenteras i samarbete med Upphandling24, Inköpsrådet samt Kinnarps.

För mer information, kontakta projektledare Emad Bezi, (0)766 31 13 07,

emad.bezi@easyfairs.com

Easyfairs arrangerar idag 220 mässor i 17 länder (Algeriet, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Kina, Nederländerna, Norge, Portugal, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA). Easyfairs driver dessutom 10 mässanläggningar i Belgien, Nederländerna och Sverige (Antwerpen, Gent, Nekkerhal – Mechelen, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö och Stockholm).

Koncernen har drygt 750 anställda och omsatte under verksamhetsåret 2018–2019 drygt 171 miljoner euro.

Besök vår webbplats för mer information: www.easyfairs.com

Kontaktpersoner



Christian Kullman

Presskontakt

Head of Cluster

B2C, Sportfiskemässan, Comic Con

christian.kullman@easyfairs.com

08-50665099