



2009-08-10 12:09 CEST

## Stop Sex Trafficking of Children and Young People – framtiden ligger i våra händer

Den 12 augusti går startskottet för "Stop Sex Trafficking of Children and Young People". Bakom kampanjen står The Body Shop och ECPAT som tillsammans kommer att arbeta för att sätta stopp för den moderna slavhandel som trafficking är. Thomas Bodström, aktiv inom ECPAT Sverige, kommer att delta vid den officiella kampanjstarten. Som en symbolhandling för budskapet om att framtiden ligger i våra händer kommer Bodström att erbjuda handmassage i The Body Shops butik på Drottninggatan 57 i Stockholm samtidigt som han informerar om kampanjen. På plats finns även representanter från The Body Shop och ECPAT. För att ytterligare understryka och uppmärksamma problematiken kring den moderna slavhandel som trafficking är kommer The Body Shops butik på Drottninggatan 57 i Stockholm att ha en iögonfallande och spektakulär skyltning där inspirationen kommer från "Red Light District".

**Tid:** Onsdag 12 augusti kl 12.15.

**Plats:** The Body Shop, Drottninggatan 57, Stockholm.

**Närvarande:** Thomas Bodström, tidigare ordförande för ECPAT Sverige och nuvarande ordförande för riksdagens justitieutskott, samt representanter från ECPAT och The Body Shop presenterar kampanjen och svarar på medias frågor.

Trafficking, som är en form av mycket grym modern slavhandel, är världens just nu tredje största och snabbast växande kriminella industri, näst efter handeln med droger och vapen. Idag räknar man med att minst 1,2 miljoner barn utsätts för trafficking varje år, däribland för sexuella ändamål.

Det finns tre syften med kampanjen, som är internationell och kommer att

pågå under minst 3 år. The Body Shop och ECPAT vill gemensamt skapa opinion bland allmänheten och bidra till en ökad kunskap om trafficking och vilka drivkrafter som finns bakom. Ett annat syfte är att genom aktivt påverkansarbete arbeta med att förbättra lagstiftningen kring trafficking, få länder och stater att ge bättre skydd till offer för trafficking och implementera program för att förebygga trafficking. Sist men inte minst ska kampanjen bidra till att samla in pengar till ECPATs verksamhet. Det sistnämnda kommer att ske genom försäljningen av en särskild kampanjprodukt, "Soft Hands Kind Heart Hand Cream", i The Body Shops butiker. Handkrämen kostar 125 kr och för varje såld produkt går 77 kr direkt till ECPAT.

Maria Ros Jernberg, The Body Shop: *"Det är chockerande att så många som 1,2 miljoner barn och ungdomar utsätts för trafficking varje år, däribland för sexuella ändamål. Sannolikt är det ännu fler eftersom mörkertalen är stora. Och det händer inte bara utomlands, det händer också här, i Sverige. Vår vision är att kampanjen ska hjälpa till att skapa en värld där barn inte behandlas som varor som kriminella människor köper och säljer för pengar. Istället ska de skyddas och behandlas med den omsorg, kärlek och respekt de förtjänar. The Body Shop ser det som en självklarhet att bedriva den här typen av kampanjer. Med våra 58 butiker i Sverige har vi möjlighet att nå ut till en mängd människor med information om trafficking och vi hoppas på att kunna samla in miljonbelopp till ECPATs viktiga verksamhet."*

David Lagerlöf, ECPAT Sverige: *"Det kan vara svårt att förstå hur barn och ungdomar kan vara efterfrågade av sexköpare. Än svårare att ta till sig problemets omfattning. Men traffickingverksamheten pågår just nu och har starka kopplingar till både barnsexturism och produktion av barnpornografi. Det är en grym verksamhet som måste upphöra. Tillsammans tar nu The Body Shop och ECPAT ett gemensamt initiativ för att stoppa sexhandeln med barn."*

---

För mer information om kampanjen och om The Body Shop och ECPAT vänligen kontakta:

Maria Ros Jernberg, PR & Values Manager, The Body Shop, 070-839 76 25,

maria.ros.jernberg@thebodyshop.se

David Lagerlöf, pressekreterare, ECPAT Sverige, 070-742 25 27,  
david.lagerlof@ecpat.se

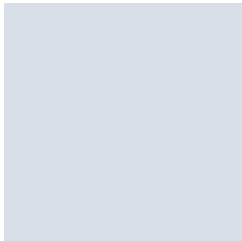
---

ECPAT Sverige är en barnrättsorganisation som arbetar för en värld fri från sexuell exploatering av barn. ECPAT arbetar med påverkan, information, programverksamhet och samverkan med myndigheter och näringsliv där det gör störst skillnad. ECPAT Sverige ingår i ett globalt ECPAT-nätverk med 109 organisationer i 96 länder.

Läs mer på [www.ecpat.se](http://www.ecpat.se) eller [www.ecpat.se/blogg](http://www.ecpat.se/blogg).

Följ ECPAT Sverige på [Facebook](#) och [Twitter](#). ECPAT International:  
[www.ecpat.org](http://www.ecpat.org).

## Kontaktpersoner



### **Fredrika Fredmark**

Presskontakt

Press- och kommunikationsansvarig

[fredrika.fredmark@ecpat.se](mailto:fredrika.fredmark@ecpat.se)

072- 389 56 24