



2020-01-10 08:00 CET

Edenred skänker över 600 000 kronor till hjälpprojekt!

Edenred jobbar globalt med många olika CSR- och välgörenhetsprojekt. I Sverige samarbetar vi på olika sätt främst med UNHCR, Barnfonden och Barncancerfonden. När vi summerar 2019 ser vi att vi tillsammans med kunder, användare och gåvomottagare, skänker 688 867 kronor till dessa tre organisationer.

UNHCR

Edenred Lunchförmån som laddas på ett betalkort används idag av drygt 110 000 personer. Varje gång kortet används på en restaurang, ett café, i en matbutik eller annat matställe som är anslutet till oss, skänker vi pengar till UNHCR. Projektet som påbörjades i september hade fram till och med den 28/12 genererat 145 877 kronor. Då alla gåvor till UNHCR dubblades av Akelius Foundation under december, blev slutsumman hela 291 754 kronor.

Barncancerfonden

Delicard gåvokort, ägt av Edenred, används flitigt av företag kring jul. Som valfritt tillval kan företagen ge 5 kronor extra per kort som oavkortat går till Barncancerfonden. Delicard lägger då också 5 kronor vilket alltså ger Barncancerfonden 10 kronor per kort. Vårt bidrag till dem för 2019 var 137 905 kronor.

Barnfonden

De som får ett Delicard gåvokort kan välja att skänka gåvans värde vidare till Barnfonden. Vårt samarbete med dem har pågått i många år och pengarna vi skänker är öronmärkta till olika projekt de driver. För 2019 har det bland annat varit solcellsampor till Indien, solcellspanel till bibliotek i Kambodja och kycklingar till familjer i Etiopien. Hela 405 085 kronor blev förra årets

summa som vi nu har gett vidare.

”Vi ser de här projekten som en viktig del av vår verksamhet. För oss handlar det om att hjälpa på ett strukturerat och meningsfullt sätt i flera olika led. Om vår affär går bra, skänker vi också mer. UNHCR-projektet har ju bara pågått i cirka fyra månader och utfallet av det värmer. Att summan dessutom fördubblades av Akelius Foundation var verkligen en julbonus”, säger Alf Reimers, Director of Marketing & Innovation.

Edenred är världsledande inom affärslösningar för företag, anställda och handlare, med en affärsvolym på mer än 28 miljarder euro 2018, främst via digitala format. Lösningarna innebär ökad köpkraft för anställda, optimerad kostnadshantering för företag och mer affärer för handlare.

Koncernen har ett unikt nätverk med 47 miljoner slutanvändare, 830 000 företag och offentliga institutioner och 1,7 miljoner handlare. Edenred är noterat på aktiebörsen Euronext Paris, är en del av Frankrikes aktieindex CAC Next 20 och är verksamt i 45 länder med närmare 8 500 anställda.

Edenred Lunchförmån, Edenred Friskvårdsbidrag, Edenred Elevkortet och Edenred Delicard är alla tjänster som tillhör Edenred Sweden AB.

Kontaktpersoner



Alf Reimers

Presskontakt

Director of Marketing & Innovation

alf.reimers@edenred.com

+46 70 1986794



Stephane Dufour

Presskontakt

General Manager

stephane.dufour@edenred.com

+46 70 616 81 02