



2019-09-18 07:00 CEST

Svarta listan 2019: Flygbolagen strular mest, Ryanair värst

När vi reser är det flyget vi har mest strul med. Och värst av de värsta är Ryanair. I alla fall om man ska döma efter årets upplaga av Vagabonds och Råd och Röns svarta lista.

26 av de 41 reseföretagen på listan är flygbolag. Resten – en minoritet – utgörs av en blandning av bokningsajter, resebyråer, hotell, stuguthyrare och campingar.

Anledningen till flygstrulet är att det är trångt i luften. Framförallt över

Europa. Samtidigt är flygbolagen, såväl lågprisbolagen som de traditionella flygoperatörerna, hårt ekonomiskt pressade att de låter sina flygplan göra fler flygningar per dag än tidigare. Det leder till en situation där minsta avvikelser snabbt fortplantar sig i systemet och leder till förseningar också på de flygningar som planet ska göra senare samma dag.

Dessutom har medvetenheten ökat bland resenärerna ökat om EU:s förordning 261/2004 som ger rätt till ekonomisk ersättning vid förseningar och annat strul. Många flygbolag vägrar att ersätta enligt den förordningen, eftersom de anser att ersättningsnivåerna är oskäligt höga. Det leder också till fler ARN-anmälningar och fällningar.

Men det är inte bara lågprisflygbolagen som vägrar rätta sig efter EU:s förordning och den svenska konsumentmyndighets beslut. På svarta listan hittar vi i år, liksom tidigare år, även flera traditionella flygbolag. På plats två och tre kommer exempelvis Turkish Airlines och Lufthansa.

Fotnot: De tio toppnamnen på svarta listan hittar du i den bifogade pdf:en.

Hela listan med 41 reseföretag hittar du från och med 18 september på vagabond.se/svartalistan2019.

För kommentarer, mer info och kompletterande fakta kontakta,

Vagabonds redaktör Per J Andersson, 070 653 50 82, per@vagabond.se, och chefredaktör Fredrik Brändström, 076-328 34 39, fredrik@vagabond.se.



Råd & Rön

VÅRT ÖVERSKOTT GÅR TILL UTSATTA BARN OCH UNGA

Egmont Publishing är ett av Sveriges ledande och mest traditionsrika medieföretag. Inom våra tre huvudområden – Publishing, Marketing Services och E-handel – utvecklar vi engagerande innehåll, högkvalitativa produkter, innovativa tjänster och personliga mötesplatser. Vi är passionerade historieberättare och har en brinnande vilja att göra gott. Genom vår ägare, stiftelsen och mediekoncernen Egmont, skänker vi varje åren stor del av vårt överskott för att stötta barn och unga som har det svårt i livet. Läs mer på www.egmontpublishing.se

Kontaktpersoner



Jonas Lidheimer

Presskontakt

PR & informationsansvarig

jonas.lidheimer@egmont.se

+46 708 63 94 62