



2019-12-04 10:00 CET

Fokus på närhet och hållbarhet bakom 45% rekordökning av installationer

Installationstjänster är en viktig del av nya Elon, där lokala handlare med egna installatörer erbjuder lösningar som ger mervärde för kunderna. Ny statistik visar att försäljningen av Elons installationstjänster ökat med 45 procent i år, en rekordökning jämfört med tidigare år.

”I samband med att vi omvandlar butikernas innehåll och utformning har vi också satsat på att lyfta fram tjänster som hjälper kunderna i deras vardag,” säger Jimmy Sander, försäljningschef på Elon. ”Därför är det otroligt kul att vi fått sådant gensvar på våra installationstjänster.”

Med oöverträffad lokal närvaro runt om i landet och lokala installatörer, har

Elon satsat på att bli en nära partner i kundernas vardagsutmaningar. Det är satsning som fallit väl ut och en bidragande orsak kan också vara ökat fokus på hållbarhet.

”Som en del av våra installationstjänster forslar vi bort gamla produkter till återvinning och säkerställer att uttjänta produkter tas om hand på ett miljösäkert vis,” säger Jimmy Sander. ”På det här sättet gör vi det enklare för kunderna att prioritera hållbarhet i vardagen.”

Vid sidan av konsumenter har Elon också satsat på att erbjuda tjänster till företag på de lokala marknaderna. Flera stora nya avtal på företagssidan bidrar också till den stora ökningen av installationstjänster.

”Företagsförsäljningen ökar och vi installerar vitvaror för nybyggnation för större fastighetsbolag och vår lokala närvaro i hela landet är en stor tillgång för dessa företag,” säger Jimmy Sander på Elon. ”På det här sättet träffar vi också många av våra kunder både i hemmet och på arbetsplatsen.”

För mer information

Jimmy Sander, Försäljningschef Elon Group

Växel: +46 (0)10 220 40 00

Mobil +46 730 70 10 65

jimmy.sander@elongroup.se

Camilla Waldmark, PR & kommunikationsansvarig Elon Group

Växel: +46 (0)10 220 40 00

Mobil: +46 (0)70 570 11 94

camilla.waldmark@elongroup.se

Elon är ett ledande företag för den frivilliga fackhandeln inom hemprodukter, och som finns i de nordiska länderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. I Sverige finns idag ca 300 Elon-butiker. Elons fokus ligger på vitvaror och andra hushållsprodukter som gör kundens vardag lite enklare. Elon finns med kunskap och service på en ort nära kunden, men valet att handla på Elons hemsida och att få varan hemlevererad – eller själv hämta ut i närmaste butik - finns även. Butiken kan också vara behjälplig med

bortforsling av kundens gamla vitvara och hjälpa till med installation av den nya produkten.

Kontaktpersoner



Camilla Waldmark

Presskontakt

PR- och kommunikationsansvarig

camilla.waldmark@elongroup.se

070-570 11 94