



2021-07-01 16:00 CEST

## **Skellefteå Kraft befäster sin plats som Sveriges starkaste varumärke inom kategorin energibolag**

**Det framgår av årets upplaga av konsumentundersökningen Evimetrix Swedish Brand Award, där 1 229 elkunder har uttalat sig om 12 energibolag. Skellefteå Kraft erövrade positionen för ett år sedan och lyckas alltså behålla den till i år.**

Förra året var det Telge Energi som tog hem andraplatsen, men de sjunker rejält i år och årets tvåa är istället GodEL. De har kommit på fjärde plats två år i rad, men i år blir det alltså pallplats för GodEL. Tredjeplatsen går till Vattenfall som har haft ett par sämre år då placeringen legat runt mitten,

men i år blir det alltså tredje plats för Vattenfall.

Varumärkesstyrkan som utgör grunden för utmärkelsen Swedish Brand Award bygger på måtten Nöjd Kund Index (NKI) och kännedom. Genom att väga de här två måtten mot varandra blir det möjligt att jämföra olika varumärken oberoende av storlek och det ger ett rättvist resultat som tar hänsyn till både hur omtyckt och hur välkänt ett varumärke är.

Att skapa kännedom handlar mest om att synas och höras i så effektiva mediekanaler som möjligt, men att bygga och utveckla ett starkt NKI kräver analys och tolkning.

”I Energibolagsbranschen ska varumärket vara pålitligt/förtroendeingivande, ha en bra prisnivå och få höga betyg för personalens bemötande och allt detta gör Skellefteå Kraft bra. För alla tre parametrarna får de högst betyg av sina kunder.” säger Peter Wissing som är ansvarig för undersökningen på Evimetrix.

Förutom GodEl, Skellefteå Kraft, Telge Energi och Vattenfall har också Bixia, E-ON, Ellevio, Fortum, , Göteborg Energi, Jämtkraft, Kundkraft, Vattenfall och Öresundskraft ingått i mätningen.

Evimetrix Swedish Brand Award täcker i år totalt ca 400 varumärken i drygt 30 kategorier.

---

Evimetrix arbetar med kund-, kvalitets-, varumärkes- och medarbetarundersökningar i flera branscher och sektorer.

Evimetrix undersökningar bidrar till att öka nöjdheten och lojaliteten bland våra uppdragsgivares kunder. Vi har en särskild expertkunskap om fastighets- och samhällsbyggnadssektorn och vet vilka kvaliteter som bidrar till ökade kundvärden, högre lönsamhet och ökad lojalitet bland hyresgäster och medarbetare. Men vi använder också våra metoder med stor framgång inom andra branscher och sektorer.

Våra metoder är utvecklade under många år och bygger på forskning inom marknadsundersökningar. Genom våra undersökningar får du svar på hur din organisation presterar på både strategisk och operativ nivå – allt från om ni

har rätt strategi för vald driftform och bemanning till hur fastighetsskötseln utförs. Du får också reda på vilka faktorer kunderna tycker är viktigast för att de ska vara nöjda, och vilka kvaliteter som påverkar nöjdheten mest. På så sätt får du också veta vad du bör prioritera i utvecklingen av din verksamhet.

Evimetrix är ett oberoende partnerägt konsultföretag som grundades 2008.

[www.evimetrix.se](http://www.evimetrix.se)

## Kontaktpersoner



### **Alf Brydolf-Berg**

Presskontakt

VD

Evimetrix

[alf.brydolf-berg@evimetrix.se](mailto:alf.brydolf-berg@evimetrix.se)

+46 (0) 8 599 05 170

+46 (0) 76 833 85 85



### **Peter Wissing**

Presskontakt

Projektledare

Evimetrix

[peter.wissing@evimetrix.se](mailto:peter.wissing@evimetrix.se)

+46 (0)8 599 05 185

+46 (0)702 60 66 86