



2020-10-09 10:42 CEST

Skellefteå Kraft koras till Sveriges starkaste varumärke inom kategorin energibolag

Det framgår av årets upplaga av konsumentundersökningen Evimetrix Swedish Brand Award. Skellefteå Kraft har aldrig förut vunnit kategorin, men alltid legat bland topp 3.

Efter Skellefteå Kraft hittar vi Telge Energi, som klättrar från en 5:e plats för ett år sedan. På tredje plats kommer E.ON, som också gör en rejäl klättring från 9:e plats för ett år sedan. Förra årets segrare, Jämtkraft tappar till plats nr 5 och Kundkraft, som kom 3:a för ett år sedan får se sig dala till plats 7. Förra årets andraplats var det Skellefteå Kraft som tog hem.

Varumärkesstyrkan som utgör grunden för utmärkelsen Swedish Brand Award bygger på måtten Nöjd Kund Index (NKI) och kännedom. Genom att väga de här två måtten mot varandra blir det möjligt att jämföra olika varumärken oberoende av storlek och det ger ett rättvist resultat som tar hänsyn till både hur omtyckt och hur välkänt ett varumärke är.

Att skapa kännedom handlar mest om att synas och höras i så effektiva mediekanaler som möjligt, men att bygga och utveckla ett starkt NKI kräver analys och tolkning.

”I Energibolagsbranschen ska varumärket vara pålitligt/förtroendeingivande, ha en låg prisnivå och arbeta med personalens bemötande och det gör Skellefteå Kraft bra. För alla dessa tre parametrar får de högst betyg i branschen.” säger Peter Wissing som är ansvarig för undersökningen på Evimetrix.

Förutom Skellefteå Kraft, Telge Energi, E.ON, Jämtkraft och Kundkraft har också Bixia, Ellevio, Fortum, GodEl, Göteborg Energi, Vattenfall och Öresundskraft ingått i mätningen.

Totalt är det 1 286 konsumenter som uttalat sig om varumärkena i energibolagsbranschen.

Evimetrix Swedish Brand Award täcker i år totalt ca 400 varumärken i drygt 30 kategorier.

Evimetrix arbetar med kund-, kvalitets-, varumärkes- och medarbetarundersökningar i flera branscher och sektorer.

Evimetrix undersökningar bidrar till att öka nöjdheten och lojaliteten bland våra uppdragsgivares kunder. Vi har en särskild expertkunskap om fastighets- och samhällsbyggnadssektorn och vet vilka kvaliteter som bidrar till ökade kundvärden, högre lönsamhet och ökad lojalitet bland hyresgäster och medarbetare. Men vi använder också våra metoder med stor framgång inom andra branscher och sektorer.

Våra metoder är utvecklade under många år och bygger på forskning inom marknadsundersökningar. Genom våra undersökningar får du svar på hur din

organisation presterar på både strategisk och operativ nivå – allt från om ni har rätt strategi för vald driftform och bemanning till hur fastighetskötseln utförs. Du får också reda på vilka faktorer kunderna tycker är viktigast för att de ska vara nöjda, och vilka kvaliteter som påverkar nöjdheten mest. På så sätt får du också veta vad du bör prioritera i utvecklingen av din verksamhet.

Evimetrix är ett oberoende partnerägt konsultföretag som grundades 2008.

www.evimetrix.se

Kontaktpersoner



Alf Brydolf-Berg

Presskontakt

VD

Evimetrix

alf.brydolf-berg@evimetrix.se

+46 (0) 8 599 05 170

+46 (0) 76 833 85 85



Peter Wissing

Presskontakt

Projektledare

Evimetrix

peter.wissing@evimetrix.se

+46 (0)8 599 05 185

+46 (0)702 60 66 86