



Jonas Birmé och Alexander Björneheim, Eyevinn Technology

2016-10-17 08:30 CEST

Streaming Tech Sweden 2016 - den nya mötesplatsen för video, streaming och VR

Streaming Tech Sweden 2016 lanseras den 10:e november på Stockholm Waterfront Congress Center. En heldagskonferens med fokus på de aktuella tekniska utmaningarna vi står inför.

De utmaningar vi har med HDR/4K-standarder och videokodning, en ökad mängd distribution av video i våra nät, ett fortsatt fragmenterat landskap bland klientplattformar och smarta TV-apparater, samt den förändring som sker vid övergång till allt mer och mer molnbaserade tjänstekomponenter.

”Vår målsättning är att alla deltagare vid dagens slut känner att de lärt sig något, fått lite inspiration till nya idéer och haft möjlighet att fått prata med andra som står inför samma problemställningar.”, säger Jonas Birmé från Eyevinn Technology som är arrangör.

På listan av talare hittar vi specialister, experter och entreprenörer från Google, Amazon, Sveriges Television, Edgeware och Ericsson till startups som Srvive och Znipe.

Utdrag från programmet:

- Lars Haglund från SVT och Per Fröjdh från Ericsson beskriver det pågående standard-kriget inom HDR och 4K
- Glyn Smith från Amazon berättar hur en helt molnbaserad head-end kan se ut.
- Fredrik Korsbäck från NORDunet beskriver nuvarande och framtida nätverkskapacitetsutmaningar och Johan Bolin från Edgeware om hur videodistributionsnät kan byggas.
- En paneldiskussion med representanter från bland annat Eyevinn Technology, Accedo och Castlabs om vilka utmaningar vi behöver hantera på ett fortsatt fragmenterat device-landskap.
- Annelie Demred från Bambuser berättar hur live streaming-landskapet såg ut för tio år sedan i jämförelse med hur det ser ut idag.
- Faviana Vangelius från Virtual Reality Games-studion Srvive delar med sig av sina erfarenheter och sin snabba expansion.
- Michael Wall, prisbelönt pionjär inom produktion av 360-video med sin kortdokumentär SEPSIS delar med sig av sina lärdomar från teknik till regi.

Moderator för konferensen är Annika Lidne, erfaren föreläsare kring sociala medier och digital affärsutveckling.

Programmet i sin helhet och biljetter till konferensen hittar ni på www.streamingtech.se

Eyevinn Strategy erbjuder stöd i rådgivning och genomförande till aktörer inom media och telekom, och Eyevinn Technology skapar värde genom att

med teknisk specialistkompetens höja kvaliteten och förädla användarupplevelsen av kundernas tjänster.

Eyevinn Strategy och Technology ingår i Vinngroup, en av Sveriges mest snabbväxande konsultgrupper. Verksamheten går ut på att bygga och utveckla specialiserade företag inom tydliga nischer. Vinngroup får människor och företag att växa och målet är att skapa tydliga resultat hos våra kunder.

Kontaktpersoner



Jonas Rydholm Birmé

Presskontakt

Lösningssarkitekt Eyevinn Technology

jonas.birme@eyevinn.se

070-3047660