



Fairtrade Challenge 2012
DELTA I ÅRETS STORA
FAIRTRADE-FIKA!

TORSDAGEN DEN 18:E OKTOBER
Anmäl din fikapaus på www.fairtrade.se

2012-10-16 07:00 CEST

2 000 östersundsbor deltar i den största Fairtrade-fikan någonsin

Den 18 oktober väntas över en halv miljon svenskar fika med Fairtrade-märkta produkter i årets största fikapaus. Privatpersoner, företag, organisationer, kommuner och skolor gör gemensam sak för att sätta fokus på hur man kan göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer med sin kaffekopp. Fairtrade Challenge anordnas för fjärde året i rad och samlar i år fler deltagare än någonsin.

Torsdagen den 18 oktober går Fairtrade Challenge av stapeln och redan nu är över 370 000 fikadeltagare registrerade på Fairtrades kampanjsajt. Syftet är

att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Intresset är rekordstort i år från såväl privatpersoner, organisationer som företag och politiker.

I Jämtland är det Östersund som samlar flest fikadeltagare. Drygt 1900 av de 2100 fikadeltagare är registrerade här. Några exempel på fikapauser i Östersund är Svenska Kyrkan i Mariebys församling som tar en paus mitt i barnkörövningen och äter Fairtrade-banor och pratar tillsammans med barnen om vad som är rättvist. På Österhus anordnas en eko-reko-fika där kollegorna bjuds på Fairtrade-märkt kaffe och banankaka med Fairtrade-banor. Även på Röda Korset Kupan i Storsjökreten fikas det hembakad Fairtrade-fika den 18 oktober!

- Det här är en dag för alla att rikta uppmärksamheten till de som odlar de kaffeböner, banor, teblad, socker och så vidare, som vi konsumerar i fikarum Sverige över. Varje gång vi väljer Fairtrade-märkta produkter bidrar vi till att odlare och anställda i utvecklingsländer får förbättrade ekonomiska villkor, säger Helena Markstedt generalsekreterare på Fairtrade Sverige.

Om Fairtrade Challenge

Fairtrade Challenge arrangeras för fjärde året i rad och förra året deltog 400 000 personer, men målet i år är över en halv miljon deltagare runt om i landet. Bland dessa återfinns en lång rad kända profiler bland annat radioprofilerna Tomas Tengby och Clara Lidström, friidrottarna Stefan Holm och Carolina Klüft, sångerskan Tess Merkel och Postkodlotteriets Rikard Sjöberg.

På kampanjsajten, www.fairtradechallenge.se, kan man se antalet fikadeltagare växa dag för dag och se vilka kommuner i Sverige som är fikatätast. Där kan du också hitta de fikapauser som anordnas i just din stad och anmäla en egen fikapaus.

Reglerna för att delta är enkla. Alla som arrangerar eller deltar i en fikapaus den 18 oktober där minst en Fairtrade-märkt produkt serveras kan vara med och tävla. Fairtrade Challenge är en del i Fairtrades årliga kampanj Fairtrade Fokus som pågår 8-21 oktober (v.41-42).

För mer information

Kontakta Johannes Hartvigson, kampanjansvarig Fairtrade Challenge. På telefon: 0730-76 65 83 eller e-post: johannes.hartvigson@fairtrade.se eller Maria Granefelt, kommunikationsansvarig, på telefon: 073-673 16 72 eller e-post: maria.granefelt@fairtrade.se

Läs mer om Fairtrade Challenge på www.fairtradechallenge.se

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

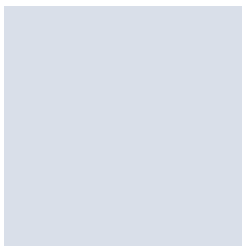
- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokrati och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.

Kontaktpersoner



Ingrid Arinell

Presskontakt

Pressansvarig

ingrid.arinell@fairtrade.se

08-122 089 18