

2010-05-28 06:00 CEST

## Inför mors dag: Minskad rosförsäljning drabbar kenyanska mammor

**Försäljningen av rosor har minskat under lågkonjunkturen. Det är ett hårt slag mot alla de kvinnor som arbetar inom blomsterindustrin i låglöneländer som Kenya. Även flygstoppet under vulkanutbrottet på Island påverkade Kenyas export av blommor.**

Fairtrade lyfter inför mors dag fram villkoren inom Kenyas snittblomsindustri i rapporten *"Kenyanska rosor i skuggan av finanskrisen"*.

- Rapporten beskriver de svåra villkoren för de anställda i växthusen i Kenya, med tillfälliga anställningar, långa arbetsdagar och låga löner. När intäkterna nu minskat under finanskrisen riskerar villkoren att bli sämre och många hamnar i fattigdom, berättar Helena Markstedt, generalsekreterare för Fairtrade Sverige.

Fairtrade arbetar för att förbättra villkoren för de anställda inom blomsterproduktionen i utvecklingsländer. Fairtrade-märkningen på rosor innebär att plantagen lever upp till internationella kriterier gällande de anställdas rättigheter, såsom rätt till skyddskläder, föräldraledighet och att organisera sig fackligt. Fairtrade innebär också att de anställda får en premie, genom försäljningen, som investeras i till exempel skolor, sjukvård, infrastruktur och mikrokrediter.

Försäljningen av Fairtrade-märkta varor i Sverige har fortsatt öka under lågkonjunkturen, men rosor är det enda undantaget. Under 2009 minskade svenskarnas konsumtion av Fairtrade-märkta rosor med 46 procent. När försäljningen av Fairtrade-märkta blommor har minskat riskerar många planerade premieprojekt att få ställas in.

- Månadsskiftet maj-juni är en period då vi svenskar handlar extra mycket rosor inför mors dag och skolavslutningar. Vi vill med den här rapporten uppmana alla som köper rosor att också tänka på de mammor som jobbar i växthusen i Kenya och deras skolbarn. Genom att välja Fairtrade-märkta rosor kan vi bidra till att de kan förbättra sin framtid, avslutar Helena Markstedt.

### **Korta fakta**

- 50 000 - 100 000 personer jobbar inom blomsterindustrin i Kenya
- 75 procent av dessa är kvinnor
- Kenya står för ungefär 12 procent av den svenska blomimporten
- Över 40 procent av Kenyas befolkning lever i fattigdom, dvs på under 2 dollar per dag.
- 2009 såldes 7.296.050 Fairtrade-märkta rosor i Sverige. Motsvarande siffra 2008 var 13.483.000

### **Mer information**

Rapporten "Kenyanska rosor i skuggan av finanskrisen" finns att läsa i sin helhet här:

<http://www.fairtrade.se/obj/docpart/4/4cbc14b89446cff01b60718e01bc1fd6.pdf>

För mer information Fairtrade-märkta rosor, kontakta generalsekreterare Helena Markstedt på 0703-808016, eller kommunikationsansvarig Ola Höiden på 0709-205451.

---

### **Fakta om Fairtrade**

Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor

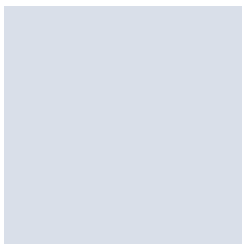
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och

- verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International. Läs mer på [www.fairtrade.se](http://www.fairtrade.se)

## Kontaktpersoner



**Ingrid Arinell**

Presskontakt

Pressansvarig

[ingrid.arinell@fairtrade.se](mailto:ingrid.arinell@fairtrade.se)

08-122 089 18