



® Nordic Fairtrade Challenge

**Fika, tävla och  
GÖR SKILLNAD**

**Nordens största fikapaus 20 oktober kl. 08 – 20  
Anmäl din fikapaus på [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)**

2009-10-19 07:05 CEST

## **Rekordmånga fikar Rättvisemärkt - det här händer i Göteborg**

På tisdag den 20 oktober kommer över en kvarts miljon människor i Norden att fika Rättvisemärkt i Nordic Fairtrade Challenge. Över tusen fikaraster är planerade i Sverige och över ett hundratusen personer beräknas delta runt om i landet. Det kommer att fikas på tåg, universitet, hotell, skolor, arbetsplatser och många andra platser. Över 4000 göteborgsbor beräknas delta.

I den nordiska fikautmaning tävlar Sverige, Norge, Danmark och Finland om

vilket land som kan samla flest personer som fikar Rättvisemärkt under en dag. Nordic Fairtrade Challenge går av stapeln tisdagen den 20 oktober mellan klockan 8.00 - 20.00 och alla som vill kan delta. Intresset är rekordstort från såväl privatpersoner, organisationer som företag och politiker. Bara i Göteborg kommer över 50 fikapauser att arrangeras, allt från Göteborgs symfoniska kör, Citypolarna till Handelshögskolan. På Järntorget anordnas också en flashmobfika.

Syftet är att visa på att man över en kopp kaffe, en cola eller en bit choklad kan bidra till att odlare och anställda i utvecklingsländer får förbättrade arbets- och levnadsvillkor och samtidigt öka kunskapen om att de små valen i butik faktiskt gör skillnad. På kampanjsajten, [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se), kan man se hur antalet fikapauser växer dag för dag. Där hittas också listan på alla fikapauser som arrangeras i Göteborg.

Reglerna för att delta är enkla. Alla som arrangerar eller deltar i en fikapaus den 20 oktober där minst en Rättvisemärkt produkt serveras kan vara med och tävla för att Sverige ska vinna den nordiska fikautmaningen.

För mer information om Nordic Fairtrade Challenge kontakta Maria Granefelt, opinionsbildningsansvarig på Rättvisemärkt

E-post: [maria.granefelt@rattvisemarkt.se](mailto:maria.granefelt@rattvisemarkt.se)

Telefon: 073-673 16 72

Nordic Fairtrade Challenge är en del i Rättvisemärkts årliga kampanj Fairtrade Fokus som pågår 12-25 oktober (v42-43). Förutom fikapausen pågår 100-tals evenemang runt om i Sverige under kampanjveckorna. Se mer på <http://www.rattvisemarkt.se/fairtradefokus2009/> För mer information kontakta Anna-Klara Birgerson, lokal kampanjsamordnare i **Göteborg** under Fairtrade Fokus 2009, telefon: 070 - 668 12 99.

---

## Rättvisemärkt™

När du väljer Rättvisemärkt bidrar du till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Lokalsamhället utvecklas socialt och ekonomiskt
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Rättvisemärkt att välja ur, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar, och produkter som innehåller Rättvisemärkt bomull.

Rättvisemärkt är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Rättvisemärkt är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO.

Läs mer på [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)

---

## Fakta om Fairtrade

Varje gång du väljer Fairtrade-märkt bidrar du till att odlare och anställda kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade är en oberoende certifiering med kriterier för ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling i länder med utbredd fattigdom.

Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor

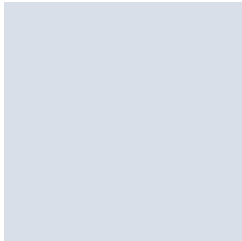
- Fairtrade-premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, rosor, sportbollar och

produkter som innehåller Fairtrade-certifierad bomull.

Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International. Läs mer på [www.fairtrade.se](http://www.fairtrade.se)

## Kontaktpersoner



**Ingrid Arinell**

Presskontakt

Pressansvarig

[ingrid.arinell@fairtrade.se](mailto:ingrid.arinell@fairtrade.se)

08-122 089 18