

2010-05-07 07:00 CEST

Schyssta bananer i Karlstad på World Fair Trade Day

Den 8 maj uppmärksammas World Fair Trade Day, den internationella dagen för rättvis handel, i Karlstad genom en kampanj för Fairtrade-märkta bananer. Kampanjen är också en del i arbetet med att lyfta fram Sverige som en viktig marknad för Fairtrade internationellt.

Bananer är en av de populäraste frukterna i världen, men de sociala problemen inom branschen är många och komplexa. I samband med World Fair Trade Day, den internationella dagen för rättvis handel, lyfter

Rättvisemärkt tillsammans med 20 diplomerade Fairtrade City-kommuner runt om i landet frågan om hur svenska bananätare kan påverka arbets- och levnadsvillkoren i bananindustrin, genom kampanjen *Schyssta bananer!*

- Sverige är ett av de största banankonsumerande länderna i världen. Vi vill uppmana fler konsumenter att välja Fairtrade-märkta bananer. Genom att välja Fairtrade bidrar vi till att bananodlarna får förbättrade arbets- och levnadsvillkor. Vi vill också att butikerna ska bli bättre på att lyfta fram sina Fairtrade-bananer istället för de som inte är märkta, där konsumenten inte kan veta något om kemikalieanvändning och de anställdas rättigheter. Det säger Helena Markstedt, Generalsekreterare på Fairtrade Sverige.

Uppmärksammandet av World Fair Trade Day den 8 maj är också en del i att lyfta fram Sverige som en viktig marknad för Fairtrade-märkta produkter i ett internationellt perspektiv. Idag gynnas fem miljoner odlare och anställda, inklusive deras familjer, av försäljningen av Fairtrade-märkta varor internationellt. Fram till 2015 ska denna siffra vara fem gånger så hög och försäljningen tio gånger så stor, enligt fastställda målsättningar.

Målsättningen är också att den svenska konsumenten ska få en tydligare bild av Fairtrade och det internationella arbetet. Därför övergår Rättvisemärkt i Sverige nu till att kommunicera vårt internationella namn – Fairtrade – även på den svenska marknaden.

- Fairtrade blir allt mer välkänt världen över och vi vill tydligt visa att Rättvisemärkt är en del av denna verksamhet och rörelse. Genom att använda vårt internationella namn Fairtrade gör vi det också lättare för de märkta produkterna att säljas på flera marknader. Det gynnar i slutändan producenter i utvecklingsländer, som genom att sälja mer enligt Fairtrades kriterier får en bättre betalning, säger Helena Markstedt.

Detta händer i Karlstad

I Karlstad, som är en Fairtrade City, firas World Fair Trade Day bland annat på ICA Maxi med ett bananquiz där vinnaren kan vinna boken *Schyssta bananer*. Håll utkik efter Fairtrade-märkta bananer!

Mer information

För information om aktiviteterna för Fairtrade i Karlstad under World Fair Trade Day, kontakta Klara Perhamre, klara_perhamre@hotmail.com, Elisabeth Eklo elisabeth.eklo@karlstad.se eller Maria Granefelt, projektledare för opinionsbildning på Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08.

Läs mer om kampanjaktiviteterna under World Fair Trade Day på <http://www.rattvisemarkt.se/cldoc/883.htm>.

För mer information om Rättvisemärkets övergång till att kommunicera Fairtrade på den svenska marknaden, se <http://www.rattvisemarkt.se/cldoc/911.htm> eller kontakta Ola Höiden, kommunikationsansvarig Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 05 eller 0709-205451.

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter bidrar du till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Lokalsamhället utvecklas socialt och ekonomiskt
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Rättvisemärkt är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.

Kontaktpersoner



Ingrid Arinell

Presskontakt

Pressansvarig

ingrid.arinell@fairtrade.se

08-122 089 18