



2013-05-27 18:55 CEST

Findus hållbarhetsredovisning 2012 nu på findus.se

Findus hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2012 finns nu tillgänglig att beställa eller ladda ner från Findus [hemsida](#). Rapporten riktar sig till kunder, intressenter och bolagets anställda. Rapporten är gjord enligt [GRIs riktlinjer](#), tillämpningsnivå C och innefattar även branschspecifika riktlinjer för livsmedel.

- Det här är ett led i ett långsiktigt engagemang för öppenhet och ansvar. I år är det 10 år sedan vi införde den första MSC/miljömärkta fisken i Sverige. Alla som önskar ska kunna ta del av och tycka till om vårt hållbarhetsarbete. Därför publicerar vi nu årliga rapporter, säger Anna Broekman, Head of Communication & Public Relations Findus.

Rapporten bygger på GRIs riktlinjer och innefattar även [GRIs branschspecifika riktlinjer för livsmedel](#). Rapporten sammanfattar resultat och utveckling inom miljö och socialt ansvar.

- Vi är sedan 2008 engagerade i GRIs utveckling av globala riktlinjer för hållbarhetskommunikation till stöd för livsmedelsbranschen. Att mäta och följa upp att vi gör rätt saker och utvecklas i rätt riktning är en viktig del i engagemanget för kontinuerliga förbättringar, avslutar Anna.

Till hållbarhetsredovisningen:

Läs, dela eller ladda ner från [hemsidan](#)

Finns även som bifogad pdf längre ned.

För information om rapporten kontakta:

Anna Broekman, Head of Communication & Public Relations, Findus på anna.broekman@se.findus.com eller 076 – 119 52 03

Inger C Larsson, Head of Sustainability, Findus på 070 – 699 55 18

Rapporten kan även beställas från Findus Konsumentkontakt:

020 – 88 60 00 eller konsumentkontakt@se.findus.com

Findus Sverige AB är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus Sverige, med huvudkontor i Malmö, ingår i Nomad Foods Europe (NFE), Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Koncernen omsätter 2,3 mrd euro och sysselsätter 180 medarbetare i Sverige. Bolaget har 4 800 medarbetare i 17 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutosa, Goodfella's och Aunt Bessie's.