



2012-03-02 15:03 CET

## Över 9 000 tävlade med egna wokar i Findus tävling Min Favoritwok

Dryga 9 000 konsumenter deltog i Findus tävling Min Favoritwok. Genom minfavoritwok.se skapade konsumenterna sina egna wokblandningar med sina favoritgrönsaker. Vinnaren, som presenteras i slutet av mars, får 10 000 kronor i resecheckar och sin wok-blandning lanserad i butik. I juryn sitter representanter från Findus och två matbloggare från bloggarna Salt & Peppar och Minnas Mat.

- Vilket engagemang från våra konsumenter! Det är helt fantastiskt, säger Christina Andersson, produktchef för grönsaker på Findus. Målet med kampanjen var att engagera konsumenterna och påminna dem om hur nyttigt, gott och enkelt det är att woka. Dessutom ville vi bli inspirerade av våra konsumenter genom att bjuda in dem i produktutvecklingen. Vi planerar lansering av det vinnande bidraget i butikerna till hösten.

Tävlingen pågick under 7 veckor mellan den 9 januari – 28 februari 2012. Fyra finalister har utsetts varje vecka. Totalt har 28 finalister utsetts, vilka alla har belönats med varsin wok-panna och värdecheckar på Findus produkter. Vinnaren presenteras på findus.se och på [www.minfavortiwok.se](http://www.minfavortiwok.se).

### **Kontaktpersoner:**

Christina Andersson, produktchef för grönsaker på Findus, 042-86 285  
Hanna Kramer, kommunikatör, 042-86 202

---

*Findus Sverige AB är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar*

*mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.*

*Findus Sverige, med huvudkontor i Malmö, ingår i Nomad Foods Europe (NFE), Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Koncernen omsätter 2,3 mrd euro och sysselsätter 180 medarbetare i Sverige. Bolaget har 4 800 medarbetare i 17 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutosa, Goodfella's och Aunt Bessie's.*