



FlixBus kommer till Dalarna

2019-04-25 10:26 CEST

FlixBus: Nya resmöjligheter kommer till Dalarna

Den 30e april invigs nya FlixBus-linjen som börjar i Mora och åker hela vägen till Stockholm. Mora, Rättvik, Leksand, Insjön, Djurås, Borlänge och Hedemora blir nya hållplatser på FlixBus linjekarta med över 100 destinationer i Sverige. Bussarna trafikerar sträckan dagligen till och från Dalarna med förstärkta avgångar på fredagar, söndagar och måndagar.

Under april börjar FlixBus sommartidschema att gälla vilket bringar nya resmöjligheter till Dalarna. Företagets nya linje mellan Mora och Stockholm

invigs den 30e april och innebär direktresor från Mora, Rättvik, Leksand, Insjön, Djurås, Borlänge och Hedemora till Stockholm med bra förbindelser till Arlanda flygplats. Dessutom kan passagerare ordna att resa vidare från Stockholm till andra destinationer inom Sverige och utomlands. En fredagsresa från Mora till Oslo kostar exempelvis under 500 kronor om den bokas i god tid före avresa och tar ca 13 timmar inkl. byte.

– Nu är vi äntligen framme vid den period på året som vi gått och längtat efter så länge! Med FlixBus nya linje möjliggör vi för fler att besöka och upptäcka vackra Dalarna samtidigt som Dalarna får nya prisvärda resalternativ mot Stockholm och vidare till över 100 svenska städer men även till Köpenhamn, Oslo, Berlin och resten av Europa! Hela resan planeras smidigt och enkelt i samma bokning, säger Jelena Jovanovic presschef på FlixBus.

Sommartidtabellen gäller under perioden mellan den 11 april 2019 till och med den 18 augusti 2019. Biljetter för den nya tidtabellen finns ute till försäljning på www.flixbus.se i FlixBus-appen, hos 7-Eleven, Pressbyrå och Direkten.

Linjefakta

610 Mora - Rättvik - Leksand - Insjön - Djurås - Borlänge - Hedemora - Enköping - Uppsala - Arlanda flygplats - Stockholm (Cityterminalen)

Prisexempel:

Mora <> Rättvik från 39 kr

Mora <> Leksand från 49

Mora <> Borlänge från 69 kr

Mora <> Enköping från 109 kr

Mora <> Stockholm från 129 kr

FlixBus är en ung reseleverantör som är en kombination av tech-startup, e-handelsplattform och transportföretag. Företaget erbjuder bekväma, prisvärda och klimatvänliga resor under varumärken FlixBus och FlixBusTrain.

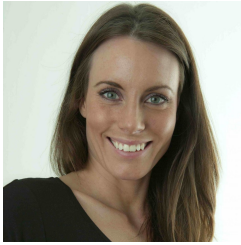
Tack vare innovativ affärsmodell och teknologi har FlixBus på ett väldigt kort tid byggt upp Europas största långväga bussnätverk med 350.000 dagliga anslutningar till över 2000 resmål i 28 länder. Under 2018 lanserades tåg

under varumärket FlixTrain i Tyskland. Samma år invigde FlixBus i Frankrike och Tyskland världens första långväga helelektriska bussar.

FlixTeamet hanterar nätverksplanering, kundtjänst, kvalitetsstyrning, marknadsföring, försäljning, prissättning och affärsutveckling medan lokala partners ansvarar för den dagliga driften av gröna Flix-fordon.

FlixBus har börjat att erbjuda inrikesresor i Sverige våren 2017 och idag kör till över 100 svenska städer. Våren 2019 inlämnades ansökan om att trafikera tåg i Sverige.

Kontaktpersoner



Kajsa Ekelund

Presskontakt

PR Manager Nordics

press@flixbus.se