

Your Free Carpooling Platform

FlixCar is a platform that connects drivers and passengers who want to reach the same destination in an economical, simple and ecological way.

 Find a ride

 Offer a ride

Economical

FlixCar is free of charge, giving you the chance to save even more!

Easy & Direct

Find or offer rides to your destination anywhere, anytime with just 3 clicks. Traveling made easy.

Green

Reduce your CO2 emissions by offering available seats in your car or by booking seats in a shared ride.

2019-12-19 13:54 CET

Ny bilpooltjänst i Frankrike: FlixCar

Tisdagen den 17e december lanserades FlixCar: FlixBus nya bildelningsplattform i Frankrike. Den nya produkten är en kostnadsfri bilpooltjänst som kommer att agera som komplement till företagets befintliga mobilitetstjänster: FlixBus och FlixTrain.

En efterfrågad tjänst för 9 av 10 bilpoolanvändare

Representativa undersökningar¹ bland medel- och långväga samåkare i Frankrike visar att de flesta användare är villiga att byta från den plattform

de för närvarande använder för en annan.

- Nästan 9 av 10 bilpoolanvändare (86%) inväntar en alternativ bildelningsplattform
- Nästan 8 av 10 bilpoolanvändare och förare (78%) är villiga att byta till en ny plattform

FlixCar tar inte ut några serviceavgifter från sina användare utan hela transaktionen sker mellan passageraren och föraren. FlixCar ämnar att förenkla samåkning genom att erbjuda en snabb bokningsprocess med endast 3 klick. Användare som har tidigare samåkt via andra plattformar kan dessutom enkelt överföra sina omdömen och betyg till FlixCar-plattformen.

FlixCar är därmed:

- *Ett smidigt alternativ:* En ny bilpoolplattform för långdistansresor med endast 3 klick
- *Kostnadsfri:* En transparent plattform utan extra kostnader för samtliga användare
- *Tillförlitlig:* Möjliggör att överföra användarnas tidigare samåkningserfarenheter/omdömen
- *Enkel att använda:* Användare betalar per gång, kontant eller via direktbetalning (liknande Appar som Swish)

Kompletterar det existerande bussnätverket

Yvan Lefranc-Morin, VD FlixBus Frankrike: «Med FlixCar erbjuder vi resenärer en ny möjlighet att komma från A till B, vilket möjliggör ett ännu tätare nätverk än bara med buss, samtidigt som vi förblir lättillgängliga och miljövänliga. FlixCar tillåter oss att utveckla vårt nätverk samtidigt som vi erbjuder resenärer fler dörr-till-dörr-resor. Efter en FlixBus-resa kan samåkning vara ett bra transportmedel för att ta resenären till sin

slutdestination. »

FlixCar löser olika transportbehov i Frankrike och kompletterar därmed bussnätverket som för närvarande förbinder mer än 200 destinationer i Frankrike.

- *Kompletterande erbjudande:* FlixCar kommer att erbjuda medel- och långväga sträckor som för närvarande inte täcks, eller sällan täcks, av FlixBus nätverk.
- *Kompletterande val:* FlixCar uppfyller sista minuten-behov, medan FlixBus erbjuder bokningar redan flera månader i förväg
- *Kompletterande i hållbarhet:* Genom att välja kollektivt resande, antingen samåkning eller buss, gör användarna ett klimatsmart val.

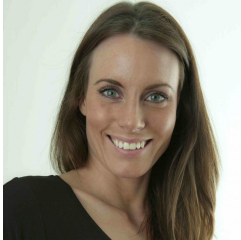
**** Undersökningar genomförda av FlixBus mellan augusti och november 2019 bland 263 franska bilpool-användare.*

FlixBus är ett internationellt företag som fokuserar på mobilitetslösningar. FlixBus har sedan 2013 erbjudit bekväma, prisvärda och miljövänliga resor under varumärkena FlixBus och FlixBus. Tack vare den smarta affärsmodellen, nätverksplaneringen och digitala plattformen har FlixBus lyckats att etablera sig som Europas största aktör inom långfärdsbussar med 350 000 dagliga förbindelser till 2000 destinationer i 29 länder. 2018 lanserades FlixBus i Tyskland samtidigt som FlixBus lanserat pilotprojekt med världens första elbussar för långdistans i Tyskland och Frankrike. Samma år lanserades även FlixBus i USA.

Kontoren i München, Stockholm, Århus, Berlin, Paris, Amsterdam, Prag, Zagreb, Warszawa, Budapest, Bukarest, Madrid, Milano, Bryssel, Belgrad, Kiev, Moskva, Los Angeles och New York ansvarar för nätverksplanering, kundrelationer, kvalitetsförvaltning, marknadsföring, försäljning, IT och utveckling av företaget. Lokala buss- och tågpartners ansvarar för den operativa verksamheten och trafikerar gröna fordon som tar passagerarna till deras slutdestinationer. Därmed går innovation, entreprenörsanda och ett starkt internationellt varumärke hand i hand med erfarenhet, qualité och

lokalkännedom. Den unika kombinationen av techbolag, e-handelsplattform och klassiskt transportföretag har positionerat FlixBus som en ledande internationell aktör i mobilitetslandskapet.

Kontaktpersoner



Kajsa Ekelund

Presskontakt

PR Manager Nordics

press@flixbus.se