



2019-11-11 14:07 CET

## Nytt samarbete mellan FlixBus och Masexpressen

Sveriges ledande expressbussföretag FlixBus påbörjar idag ett nytt samarbete med Masexpressen. Från och med måndagen den 11e november kan resenärerna boka sina resor mellan Stockholm och Mora med Masexpressen direkt i FlixBus-appen eller via bokningssajten [FlixBus.se](https://www.flixbus.se).

**Stockholm, 11e november 2019** - Måndagen den 11e november träder ett eftertraktat samarbete mellan FlixBus och Masexpressen i kraft. FlixBus kommer att agera återförsäljare till Masexpressen på sträckan mellan Stockholm och Mora.

– Vi hoppas att vårt samarbete med Masexpressen kommer att attrahera fler att upptäcka Dalarna samtidigt som man kan planera hela resan smidigt och enkelt i samma bokning- från Dalarna till Stockholm och vidare till Köpenhamn, Oslo, Berlin och resten av Europa, berättar Jelena Jovanovic, pressansvarig för FlixBus Sverige.

Masexpressen köptes upp för en tid sedan av Mohlins, som är även är ägaren till Härjedalingen, en annan biljettsamarbetspartner till FlixBus. Mora-linjen kommer att trafikeras i regi av Masexpressen och det är Masexpressens resevillkor som gäller för sträckan.

### **Hållplatser på Dalarna-linjen som körs av Masexpressen:**

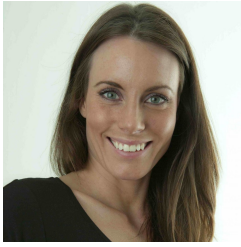
Mora - Rättvik - Leksand - Insjön - Djurås - Borlänge - Hedemora - Stockholm (Cityterminalen)

---

FlixBus är ett internationellt företag som fokuserar på mobilitetslösningar. FlixBus har sedan 2013 erbjudit bekväma, prisvärda och miljövänliga resor under varumärkena FlixBus och FlixBus. Tack vare den smarta affärsmodellen, nätverksplaneringen och digitala plattformen har FlixBus lyckats att etablera sig som Europas största aktör inom långfärdsbussar med 350 000 dagliga förbindelser till 2000 destinationer i 29 länder. 2018 lanserades FlixBus i Tyskland samtidigt som FlixBus lanserat pilotprojekt med världens första elbussar för långdistans i Tyskland och Frankrike. Samma år lanserades även FlixBus i USA.

Kontoren i München, Stockholm, Århus, Berlin, Paris, Amsterdam, Prag, Zagreb, Warszawa, Budapest, Bukarest, Madrid, Milano, Bryssel, Belgrad, Kiev, Moskva, Los Angeles och New York ansvarar för nätverksplanering, kundrelationer, kvalitetsförvaltning, marknadsföring, försäljning, IT och utveckling av företaget. Lokala buss- och tågpartners ansvarar för den operativa verksamheten och trafikerar gröna fordon som tar passagerarna till deras slutdestinationer. Därmed går innovation, entreprenörsanda och ett starkt internationellt varumärke hand i hand med erfarenhet, kvalité och lokalkännedom. Den unika kombinationen av techbolag, e-handelsplattform och klassiskt transportföretag har positionerat FlixBus som en ledande internationell aktör i mobilitetslandskapet.

## Kontaktpersoner



**Kajsa Ekelund**

Presskontakt

PR Manager Nordics

[press@flixbus.se](mailto:press@flixbus.se)