

Bussresan från helvetet



Han stiger på i Säffle en fredag klockan 11.00. Knappt har han hunnit sätta sig förrän mannen med det långa skägget uppenbarar sig:

”Du måste härifrån. Ta dina vänner och stick, det är bråttom.”

Det ska visa sig bli en ytterst obehaglig resa, det dröjer exakt 20 minuter innan vår hjältes släkting går upp i rök utanför Grums.

Väl framme vid värdshuset och Karlstad busstation är dock stämningen god. Det vill säga tills någon uppmärksammar den stulna ringen och de svarta ryttarna kommer! Med högdragna svärd genomsöker de restaurangen på jakt efter sitt offer, som har gömts undan av en mystisk främling.

Resan fortsätter på utsatt tidtabell tillsammans med den mystiske främlingen och vår hjälte har redan lyckats bli dödligt skadad. De är på väg mot älvornas land och lämnar Karlstad busstation 12.30.

Efter vilda diskussioner ger sig ett helt gäng iväg för att kasta ner tidigare nämnda ring i en vulkan. De hinner inte långt innan de tvingas ner i dvärgbyn Molkom klockan 12.55, där de måste slåss mot både orcher och troll. Som tur är tvärvägrar mannen med det långa skägget att släppa förbi en demon, så resten lyckas smita iväg. Ett stort slag följer. Orcher, älvor, dvärgar. Svärd, pilbågar, yxor. Alla slåss. Just som bussen rullar in i Hällefors klockan 14.00 slutar den här delen av berättelsen på ett olidligt spännande sätt, så att du bara måste se uppföljaren under din nästa resa.

Få vårens punktligaste filmupplevelse. Nu bjuder Swebus och Headweb på film till resan, som du streamar direkt med bussens WiFi. SMS:a Swebusfilm och ditt biljettnummer till 72 456 så får du en kod som du sen använder i kassan på headweb.se. Trevlig resa!



Samarbete med:  headweb

2012-03-23 10:21 CET

Ormar och hjärnlösa fågelskrämmor på Swebus i påsk

Nu sjösätts ett nytt samarbete där Swebus resenärer erbjuds att streama fri film från Headweb via bussens wifi. Genom en fyndig annonscopy uppmärksammas Swebus punktlighet med paralleller mellan filmens värld och bussresan.

- Om man som resenär hos oss drar igång långköraren Ben Hur vid avresa från Stockholm, så vågar vi lova att den är slut ganska exakt vid ankomsten i Mjölby, säger Ingvar Ryggesjö, presschef på Swebus. Det blir en tre timmar och trettioåtta minuters resa, som man tack vare vårt snabba wifi kan ägna sig åt att titta på film - helt gratis.

Den prisbelönta filmtjänsten Headweb står för underhållningen ombord.

- Vi strävar efter att göra filmtittandet enklare för alla, oavsett var du befinner dig eller är på väg. Att matcha restiden med en långfilm eller två är perfekt, säger Matilda Hannäs, marknadschef på Headweb. Swebus visar med denna kampanj tydligt nyttan med ett bra wifi ombord.

I annonscopyn dras paralleller mellan påskens långfilmer och Swebus höga punktlighet genom formuleringar som *“halvvägs upptäcks ormar under sätet”* och *“häxan från öst drog sin sista suck när bussen klockan 19:05 svängde in på den gula vägen. 19:15, utanför Växjö universitet, klev en fågelskrämman utan hjärna på”*. Kampanjen består av annonser som kommer gå i webb, radio, ombord på bussarna under perioden 22 mars - 15 maj 2012. Kampanjen kommer även att uppmärksammas med aktiviteter i sociala medier.

Fakta om kampanjen

Kund: Swebus

Tidsperiod: 22 mars - 15 maj 2012

Reklambyrå: Åkestam Holst

PR: Greenhill Relations

För mer information, vänligen kontakta:

Ingvar Ryggesjö, presschef på Swebus,
tel: 070-187 11 33, e-post: ingvar.ryggesjo@swebus.se
Swebus pressjour: 0701-87 12 00

Presskontakt Headweb

Matilda Hannäs, PR- och Marknadsansvarig

Mobil: +46 (0)70- 276 11 87

E-post: matilda@headweb.com

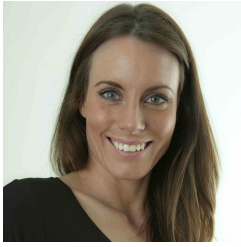
Swebus är Sveriges ledande expressbussföretag med fler än 10 000 avgångar per vecka. Swebus erbjuder resor till cirka 150 orter i Sverige samt till Köpenhamn, Oslo och övriga Europa. Företaget erbjuder även flygtransfer, eventresor och chartrad trafik. Varje år görs mer än två miljoner resor med Swebus. Alla företagets expressbussresor är märkta med Bra miljöval och ombord på våra egna bussar finns gratis internet. Läs mer och köp din resa direkt på www.swebus.se.

Swebus ingår i Nobinakoncernen, Nordens största aktör inom persontrafik med buss. Verksamheten omfattar kontraktbaserade regionala resor i Sverige, Danmark, Norge och Finland samt interregionala resor i egen regi genom Swebus. Nobinakoncernen omsätter drygt 6 miljarder kronor, kör 3 500 bussar och är med drygt 260 miljoner resor per år ett av norra Europas större persontrafikföretag. Mer information återfinns på www.nobina.com

Om Headweb

Headweb är Skandinavians största videobutik, biblioteket innehåller fler än 6500 titlar, allt från de nyaste storfilmerna till välkända klassiker. Tjänsten är mångfaldigt prisbelönt och uppskattas för det generösa utbudet och enkla användandet. Filmen strömmas till datorn samtidigt som man ser den, varför en internetuppkoppling är det enda som behövs. Affärsmodellen är hyrbaserad, och de flesta filmer har en kort kostnadsfri förhandsvisning samt trailer. Tjänsten funkar på alla webbläsare på PC, Mac, iPad, Samsung Smart TV, Linux, Boxee och Playstation 3.

Kontaktpersoner



Kajsa Ekelund

Presskontakt

PR Manager Nordics

press@flixbus.se