

2011-06-09 15:42 CEST

## **Chill Out Expedition - sommarens lättaste picknick-vin**

Chill Out Expedition är ett fruktigt vin från Western Cape i Sydafrika. Chill Out har valt att buteljera Expedition i återvinningsbar PET-flaska vilket är bättre för miljön än glasflaskor. PET-flaskan är enkel att ta med på picknicken då den väger 35 procent mindre än en traditionell vinflaska i glas.

Vid framställning av PET-flaskan minskar CO2-utsläppen med 40 procent jämfört med glasflaska. Chill Out Expedition har en praktisk Novatwist skruvkork som precis som flaskan är återvinningsbar. Korken är enkel att skruva åt och hindrar luft att komma in i flaskan som kan förstöra vinet.

- Ett vin på PET har många fördelar, den är otroligt lätt att ta med sig, den kyls snabbare än en glasflaska, den ser ut som en glasflaska och enligt en sensorisk test genomfört av Vin & Sprit sensoriska laboratoriet håller sig vinet i PET-flaska fräscht minst lika bra som vin på glasflaska, säger Flavia Bergström, Brand Manager på Chill Out.

### **Sydafrikanskt Chardonnay**

Det vita Chill Out Expedition är gjort på druvsorten Chardonnay och är framtaget för alla de tillfällen då ett vitt vin är att föredra. Det passar utmärkt till mat med asiatisk kryddning eller till fisk och fågel som gärna grillats över öppen eld. Alkoholhalt 13,5 procent.

### **Rödtjut perfekt till grillade rätter**

Det röda Chill Out är gjort på druvorna Pinotage, Cinsaut och Cabernet Sauvignon. Det är ett smakrikt vin med kryddiga och mycket bäriga inslag av söta körsbär och kryddpeppar. Vinet passar utmärkt till smakrika kötträtter med viltkött eller kötträtter på fläsk- och nötkött, framförallt grillade rätter. Alkoholhalt 14 procent.

Chill Out Expedition, vitt och rött finns i PET om 75 cl och kostar 59 kr på Systembolaget.

### **Kontaktinformation**

Flavia Bergström, Brand Manager Chill Out

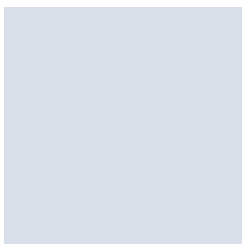
Telefon: 08-557 790 35, e-post: [flavia.bergstrom@altiacorporation.com](mailto:flavia.bergstrom@altiacorporation.com)

---

### **Om Chill Out**

Chill Out-trenden uppstod i England i början av 1990-talet då innefolket behövde varva ner efter att ha dansat hela natten. Efter ett tag växte trenden och blev ett eget begrepp med egna anhängare, egen musik och egna diskussionsgrupper på Internet. Alla *Chill Outs* viner bygger på samma filosofi, en avslappnad inställning till fritid. *Chill Out* har viner som passar lika bra som sällskapsvin på verandan som till vällagade middagar.

### **Kontaktpersoner**



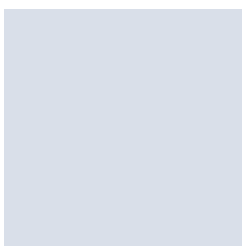
#### **Monica Myrvold**

Presskontakt

Digital Marketing Manager

[monica.myrvold@altiacorporation.com](mailto:monica.myrvold@altiacorporation.com)

+46 (0) 70 201 99 20



#### **Tove Wredler Wennström**

Presskontakt

Content Manager folk o folk

[tove.wredler@altiacorporation.com](mailto:tove.wredler@altiacorporation.com)

+46 (0) 70 289 08 42