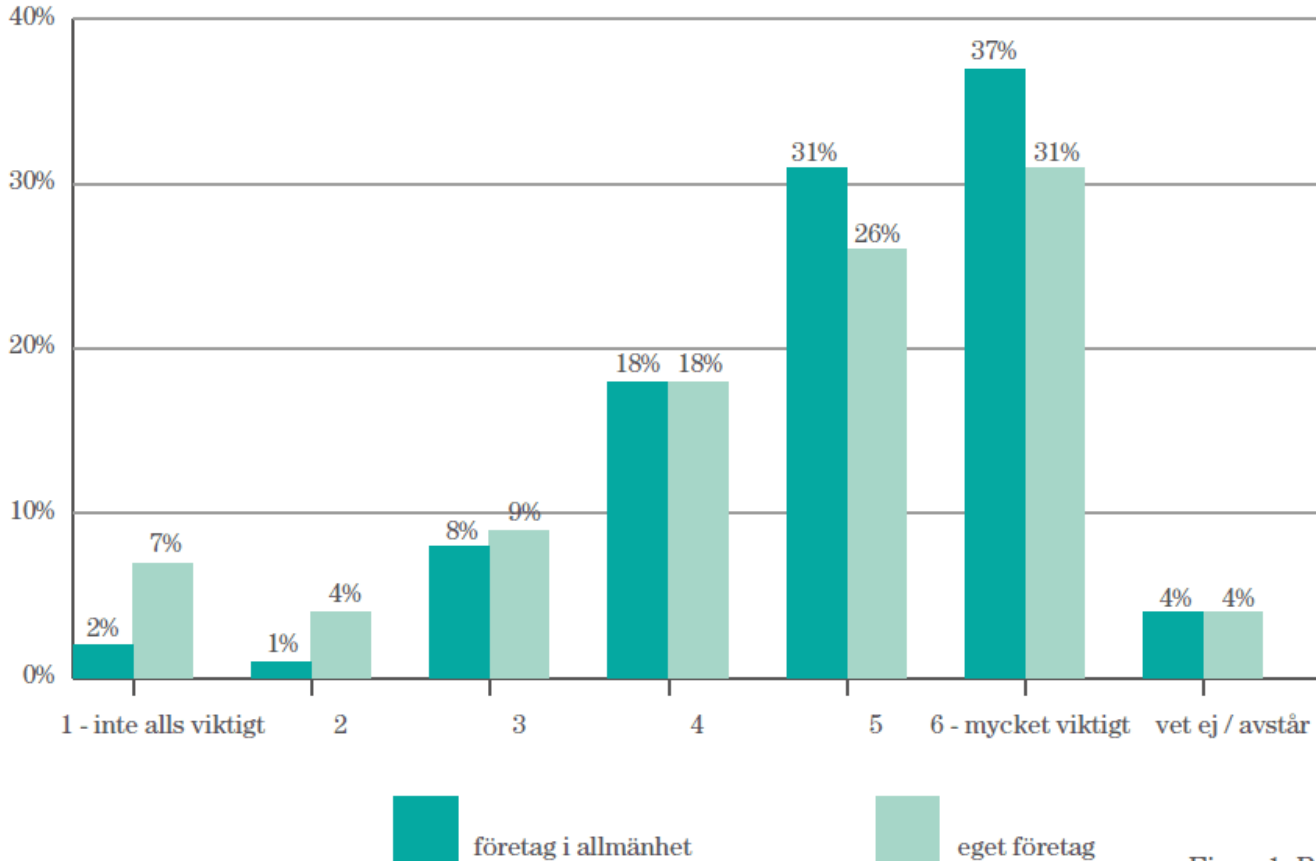


företagarna



Figur 1. Besvarad av samtliga

2015-10-14 08:15 CEST

Svenska företag vill jobba hållbart - för att det lönar sig!

[Vi sänder vårt hållbarhetsseminarium på foretagarna.se, kl 9 idag!](#)

I dag lanserar Företagarna och hållbarhetsbyrån Beyond Intent rapporten "Hållbara företag bygger framtiden". Rapporten är baserad på en panelundersökning som skickats till nästan 4000 medlemmar i Företagarnas panel, där de bland annat besvarat frågor om hur de arbetar med hållbarhet.

Bra för affären

Hela 86 procent av småföretagarna tycker att det är viktigt att företag tar samhällsansvar och arbetar hållbart, visar rapporten. Fler än hälften av småföretagen bedriver redan idag ett hållbarhetsarbete och drivkraften till

hållbarhetsarbetet är främst eget engagemang, stärkt konkurrenskraft och kundkrav. Det vill säga, hållbarhetsarbetet är affärsdrivet snarare än påtvingat via lagstiftning.

Onödig byråkrati

- Det som oroar nu är att regeringens förslag om tvingande hållbarhetsrapportering enbart skapar en onödig byråkrati som tar tid och fokus från att utveckla hållbara affärer och företag, säger Rebecca Källström, vice chefsekonom på Företagarna.

- Vi ser hellre att politikerna bygger vidare på det stora engagemang som redan finns och via morötter, snarare än piska, gör det möjligt för än fler småföretag att jobba hållbart.

Stöd är viktigt

Företagarna anser att det är viktigt att stödja småföretagen med kompetens och verktyg för att stimulera till ett strukturerat hållbarhetsarbete. Det kommer vara avgörande både för det enskilda företaget, men även på samhällsnivå.

- Då över 99 procent av alla företag är småföretag kommer vi inte få ett hållbart näringsliv utan att få dem med på tåget. Detta är avgörande för ökad konkurrenskraft, företagens förmåga till värdeskapande och möjlighet att locka till sig framtidens arbetstagare, säger Rebecca Källström.

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Vår uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Vi erbjuder våra medlemmar juridisk rådgivning, förmåner och ett brett utbud av nätverk och event. Företagarna är medlemsägda, medlemsstyrda och partipolitiskt obundna. Vi finns över hela landet med 18 regionkontor och 260 lokala nätverk och mötesplatser.

Vi företräder närmare 70 000 företagare, vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat.

Kontaktpersoner



Alexandra Elias

Presskontakt

Pressekreterare

alexandra.elias@foretagarna.se

070-8960021



Jimmy Mannung

Presskontakt

Pressekreterare

jimmy@foretagarna.se

0707887410