



Leonors motto är – mer färg åt folket, för färg gör oss glada!

2017-12-01 11:12 CET

Mer färg åt folket !

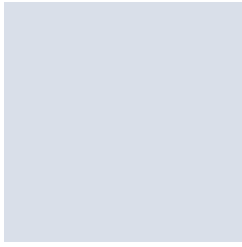
Leonor Juhl K startade färgrevolutionen redan för 20 år sedan men genom sociala medier kom det stora genomslaget. Fröken Turkos är ett av Nordens starkaste varumärken inom färg i sociala medier genom sin blogg och instagram. Leonor har blivit den färgstarka kreatören och designerns ansikte utåt.

Fröken Turkos verkar främst inom Content/ influencer marketing. Fröken Turkos är ett av Nordens starkaste varumärken inom färg och inredning i sociala medier. Leonor Juhl K äger företaget och är kreatören och designerns ansikte utåt. Leonor har arbetat i över tjugo år som inredare, och som frilansande stylist, skribent och fotograf för inredning- och mat tidningar.

<https://www.instagram.com/frokenturkos/>

<http://frokenturkos.se/blogg/>

Kontaktpersoner



Leonor Juhl K

Presskontakt

CEO

leonor@frokenturkos.se

0760446055