



2021-10-21 16:00 CEST

GARO lanserar nya garo.se!

Genom den nya webbplatsen tar GARO ytterligare ett kliv framåt i sin digitala satsning.

”Med fokus på användarvänlighet och digital helhetsupplevelse för både svenska och internationella besökare presenterar vi nu en mer lättnavigerad och innehållsanpassad webbplats för den svenska marknaden”, säger Cathrine Andersson, Marketing Manager på GARO och ansvarig för projektet.

Den nya plattformen riktar sig till såväl slutanvändare av företagets produkter som till elinstallatörer, återförsäljare och andra intressenter. På webbplatsen finns bland annat information om verksamheten i stort,

spännande nyheter och självklart allt om bolagets produkter och lösningar.

”Målet har varit att skapa en webbplats som kommunicerar vårt varumärke på ett tydligt och konsekvent sätt. Det har varit viktigt att få till en stilren design med en struktur som är anpassad för våra målgrupper. GARO har under det senaste året valt att satsa stort på digitalisering och denna lansering är definitivt ett bevis på det” säger Cathrine Andersson, Marketing Manager.

GARO AB (publ) org. nr 556071–7772 är ett företag som under eget varumärke utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa produkter och system för elinstallationsmarknaden. GAROs kunderbjudande är att tillhandahålla helhetslösningar inom produktområdena Installation, E-mobility, Projekt och Tillfällig el med fokus på elsäkerhet, användarvänlighet och hållbarhet. GARO grundades 1939, har sitt huvudkontor i Gnosjö och är idag ett internationellt bolag med verksamhet i sex länder med cirka 400 anställda. Bolagets produktionsenheter i Sverige ligger i Gnosjö och Värnamo samt i Polen i Szczecin. GAROs omsättning under 2020 uppgick till 1 039 Mkr. GARO är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet ”GARO”. För mer information, se www.garo.se