



Allt fler svenskar vill ha beröringsfria produkter och duschtoalett i hemmet. Geberit AquaClean är en duschtoalett med tidlös design och innovativa funktioner. Foto: Geberit

2021-06-30 09:00 CEST

Coronapandemin har gjort svenskarna mer hygienmedvetna - en tredjedel ställer högre krav på hygienen och fler vill ha lättstädade badrum

Badrumskoncernen Geberit har låtit göra en undersökning bland 1000 svenskar för att skapa en bättre förståelse om hur coronapandemin har påverkat våra hygienvanor. Det framkommer att fler än en tredjedel av svenskarna idag fokuserar mer på personlig hygien och hygien i hemmet än tidigare och en av de viktigaste funktionerna vid val av badrumsinredning är att det ska vara enkelt att rengöra.

Det ställs idag allt högre krav på våra badrum. Trenden är att badrummet är en plats för lugn och återhämtning, samtidigt som de också ska vara funktionella och lättstädade. Vid val av ny fast badrumsinredning så som toalett och handfat uppger 74% av svenskarna att det är viktigt eller mycket viktigt att inredningen är lätt att rengöra. Två tredjedelar enas i undersökningen om att de vill ha en toalett som kräver minimal rengöring i sitt hem.

Enligt undersökningen uppger 70% att de städar sitt badrum en gång i veckan eller mer och det finns en tydlig oro bland svenskar över bakterier i badrumsmiljöer och på toaletten. Den främsta oron syftar till offentliga miljöer så som restauranger, biografier och gym men även på jobbet och i skolmiljöer.

- Coronapandemin har påverkat oss på många sätt och det kommer inte som en chock att hygien blivit allt viktigare. Vi tror att den ökade hygienmedvetenheten är någonting som kommer fortsätta forma vårt samhälle framöver. Därför ser vi att det är oerhört viktigt att vi fortsätter utveckla produkter som överträffar samhällets förväntningar både designmässigt samt ur ett hälso- och trendperspektiv, säger Petra Nilsson, marknadschef Geberit Sverige.

Högre krav på beröringsfria toaletter och produkter

Coronapandemin har utan tvekan tvingat människor att förändra deras beteendemönster, inte minst i form av möten med andra människor. En god handhygien är den enskilt viktigaste åtgärden för att förebygga smittspridning och vi har aldrig tidigare uppmanats att tvätta händerna och använda handdesinfektion så mycket som nu. Enligt undersökningen uppger många att det är viktigt med beröringsfria produkter på offentliga toaletter så som beröringsfria tvåldispenser (59%), beröringsfri spolning (54%) och blandare (56%). Betydligt fler kvinnor än män ställer krav på att det bör finnas beröringsfria produkter på våra offentliga toaletter och även dörrar som öppnas utan att man behöver vidröra handtagen är något nästan hälften av svenskarna vill ha.

Beröringsfria produkter blir också allt vanligare i hemmen och enligt undersökningen vill nästan en tredjedel ha en beröringsfri spolplatta och en femtedel en dushtoalett i sitt badrum.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 28–31 januari 2021 har sammanlagt 1015 intervjuer via internet genomförts med personer i Sverige mellan 30–65 år.

För högupplösta bilder, klicka [här](#).

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tiyoneh Jah, Presskontakt Micael Bindefeld AB
tiyoneh.jah@bindefeldab.se Tel: +46 70 768 98 00

Petra Nilsson, Marknadschef Geberit Sverige
petra.nilsson@geberit.com Tel: +46 72 743 29 27

Globalt verksamma Geberit Group är marknadsledande inom sanitetsprodukter i Europa. Geberit har en stark lokal närvaro i de flesta europeiska länder och kan därmed erbjuda unika mervärden inom sanitetsteknik och badrumsporslin. Tillverkningskapaciteten omfattar 29 produktionsanläggningar, varav 6 är belägna utanför Europa. Koncernen har sitt huvudkontor i Rapperswil-Jona, Schweiz. Med cirka 12 000 anställda i ett 50-tal länder genererade Geberit en nettoomsättning på 3 miljarder CHF under 2020. Geberit är noterade på börsen SIX Swiss Exchange och finns på SMI (Swiss Market Index) sedan 2012. I Sverige har Geberit cirka 400 medarbetare. www.geberit.se

Kontaktpersoner



Petra Nilsson

Presskontakt

Marknadschef

Sverige

petra.nilsson@geberit.com

072-743 29 27