



Intresset för Geberit Inliner ökar efter att det första systemet har installerats i projektet Valla Torg utanför Stockholm..

2020-02-25 11:00 CET

Geberits första Inliner i testprojektet Valla Torg

VVS-företaget Geberit har installerat sitt första Inliner-system i Sverige. Testprojektet Valla Torg strax utanför Stockholm, blev först ut med att installera det energieffektiva varmvattenröret. Och rörentreprenören i projektet är nöjd, då det blivit uppemot 25 procent billigare att använda Geberits rör jämfört med konkurrerande rostfria system.

Testprojektet Valla Torg i Årsta utanför Stockholm ska stå modell för hur man kan renovera hållbart och energibesparande. I de drygt 300 lägenheterna från 60-talet, har man satt solceller, tilläggsisolerat, installerat energieffektiva fönster och gjort en rad andra energismarta lösningar. Bland annat valde man

att installera Geberit Inliner – en lösning där cirkulationsröret för varmvatten installeras inne i varmvattenledningen, vilket minskar energiförbrukningen. För Geberit var det den första installationen i Sverige.

– Rörentreprenören är oerhört nöjd med systemet och överraskad över hur lätt och smidigt det gick att installera. Dessutom har det blivit 20-25 procent billigare att använda våra Meplarör med Inliner, jämfört med konkurrerande rostfria Inliner-system. En kostnadsbesparing på närmare en halv miljon kronor för projekt Valla Torg, säger Fredrik Jonasson, projektsäljare på Geberit.

30 procents energibesparing

I de flesta flerbostadshus idag har man två vattenledningar - en som leder ut varmvattnet till kranarna och en som leder oanvänt vatten tillbaka i systemet. Med Inliner behövs bara en ledning eftersom Inliner integreras i VVC-röret.

– Idag står varmvattnet för cirka 60 procent av all energianvändning i ett hus. Med Inliner kan man behålla värmen i röret och därmed spara upp till 30 procent energi på varmvattencirkulationen. För ett flerbostadshus innebär det en stor kostnadsbesparing varje år, säger Fredrik Jonasson.

Inliner är inte bara energieffektivt. Det är även lätt att jobba med och systemet tar mindre plats jämfört med den traditionella vvc-dragningen. Dessutom går det snabbt att installera eftersom VVS-montören monterar och isolerar ett rör istället för två.

Inliner har funnits inom Geberitkoncernen i flera år, men inte använts på den svenska marknaden förrän nu.

– Vi har blivit bättre på att berätta om fördelarna med våra Inliner-system och nu har intresset tagit fart. Vårt pilotprojekt Valla Torg har dessutom gett ringar på vattnet och vi har flera nya projekt på gång, bland annat ett större projekt i Linköping, säger Fredrik Jonasson.

För ytterligare information

Petra Nilsson, Marknadschef Geberit Sverige petra.nilsson@geberit.com +46
72 743 29 27

Fredrik Jonasson, District & Project sales, Geberit
Sverige fredrik.jonasson@geberit.com
+46 70 235 69 13

Globalt verksamma Geberit Group är marknadsledande inom sanitetsprodukter i Europa. Geberit har en stark lokal närvaro i de flesta europeiska länder och kan därmed erbjuda unika mervärden inom sanitetsteknik och badrumsporslin. Tillverkningskapaciteten omfattar 29 produktionsanläggningar, varav 6 är belägna utanför Europa. Koncernen har sitt huvudkontor i Rapperswil-Jona, Schweiz. Med cirka 12 000 anställda i ett 50-tal länder genererade Geberit en nettoomsättning på 3,1 miljarder CHF under 2019. Geberit är noterade på börsen SIX Swiss Exchange och finns på SMI (Swiss Market Index) sedan 2012. I Sverige har Geberit cirka 400 medarbetare.

www.geberit.se

Kontaktpersoner



Petra Nilsson

Presskontakt
Marknadschef
Sverige

petra.nilsson@geberit.com
072-743 29 27