



2016-04-14 09:30 CEST

Välkommen till frukostseminarium i GBG om "Hållbar SEO"

(10 platser kvar, först till kvarn)

Mynewsdesk arrangerar frukostseminarium och vår VD föreläser om "Hållbar SEO"

Gabriel Ghavami, vår VD och medgrundare av GO MO Group som idag erbjuder marknadens mest kompletta SEO-tjänster, fokus ligger på Hållbar SEO och ett hantverk kombinerat med teknisk kunskap.

TEMA:

- Ta del av de senaste trenderna inom digital marknadsföring
-

Få en inblick i vad Google har för krav och hur man nyttjar SEO som ett affärsverktyg.

- **Hur blir Google din främsta försäljningsavdelning?**

Ta del av konkreta exempel på vilka steg framgångsrika företag måste ta för att kunna kapitalisera på konsumenternas nya beteenden.

SEO:

[Sökmotoroptimering \(SEO\)](#) är grunden i all digital marknadsföring och något som inget företag har råd att ignorera.

Google har blivit många av våra kunders främsta sälj-avdelningar där "pull marketing" tillåter dig att göra affärer med de "köpande" kunderna istället för att via traditionell annonsering försöka skapa behov hos nya kundgrupper.

Flera studier visar att organiska sökningar är den marknadsföringskanal som genererar högst ROI. Sökningar på Google har blivit en naturlig del i processen som leder fram till ett köpbeslut. Därför bör varje företag ta hänsyn till kundernas organiska sökningar när de utformar sin digitala strategi.

[ANMÄLAN](#)

WHEN:

Tuesday, 19 April 2016 from 07:30 to 09:00 (CEST) - [Add to Calendar](#)

WHERE:

Arena Första Lång (Hyresgästföreningen's lokaler) - Första Långgatan 17 B, 417 18 Göteborg, Sweden - [View Map](#)

Du är övertygad om att pull-marketing, datadrivet och digital marknadsföring är framtiden - då blir vi den optimala partnern

Marknadsavdelningens roll och möjligheter har förändrats blixtnabbt de senaste åren.

Sverige står inför enorma utmaningar och många i näringslivet har halkat efter den digitala evolutionen. Konsumenten är idag helt drivande och vi företagare måste haka på, kosta vad det kosta vill! GO MO bygger proaktiva och målmedvetna team som med fullt fokus jobbar ihop för att i alla lägen kunna erbjuda [marknadens mest kompletta sökmotoroptimeringstjänst \(SEO-tjänst\)](#).

FÖRTROENDEUPPDRAG OCH REKORDSTART

Även 2021 började på topp då vi fick in nya prestigeuppdrag ifrån bl.a. två Fortune500 bolag inom B2B. Där ingår även internationella uppdrag som att hantera [Content Marketing och SEO](#) på flera internationella marknader.

GO MO GROUP I SIFFROR

Bollen har precis satts i rullning och det roliga ligger framför oss. Ambitionen är att växla upp ytterligare och målet är att växa med ytterligare. Gruppen omsätter ca 45 msek (12/2020 siffror).

Stor del av framgången beror på hårt arbete och ett enormt fokus, men det faktum att vi lyckats kapitalisera på paradigmskiftet inom den digitala världen, och att Google ändrat spelreglerna för den organiska rankningen är också bidragande.

För mer info: www.gomogroup.com

Kontaktpersoner



Timothy Larsson

Presskontakt

Marknadsföringskoordinator

timothy@gomogroup.com

0763-452753



Gabriel Ghavami

Presskontakt

CEO

Founder

gg@gomogroup.com

0702451251