



2010-12-06 12:00 CET

Google presenterar årets största svenska söktrender 2010

Google har sammanställt ett antal trendlistor över vilka ord som vi sökt mest på i Sverige under 2010. Listorna ger en bild av intressanta trender i det svenska samhället. Statistiken visar bland annat att dokusåpastjärnor som Maria Montazami och Kim Kardashian har varit populära under året liksom artisterna Justin Bieber, Lady Gaga, Robyn och Eric Saade. Andra trender som man kan avläsa är att svenskarna fortfarande gärna åker till New York och Barcelona, tittar allt mer på TV på nätet och att intresset för att laga tzatziki och Flygande Jakob ökat markant.

Sökningar som ökat mest i popularitet under 2010

1. facebook.se
2. blocket.se
3. youtube.se
4. translate
5. svt play
6. kissie
7. tv4 play
8. chatroulette
9. tankafetast
10. justin bieber

Populäraste sökorden

1. facebook
2. youtube
3. aftonbladet
4. blocket
5. hotmail
6. eniro
7. hitta.se

8. tradera
9. expressen
10. swedbank

Populäraste sökningarna från mobiler

1. facebook
2. aftonbladet
3. youtube
4. hotmail
5. google
6. eniro
7. blocket
8. hitta
9. gmail
10. expressen

Snabbast ökande sökningar på en person

1. Justin Bieber
2. Eric Saade
3. Heidi Montag
4. Kim Kardashian
5. Lady Gaga
6. Robyn
7. Maria Montazami
8. Shakira
9. Miley Cyrus
10. Taylor Lautner

Snabbast ökande sökningar på varumärken

1. Swedbank
2. Nordea
3. HM
4. Kjell & Company
5. SEB
6. Apple
7. Norwegian
8. Comviq
9. SAS
10. Clas Ohlson

Snabbast ökande sökningar inom underhållning

1. YouTube.se

2. SVT Play
3. Kissie
4. TV4 Play
5. Justin Bieber
6. Melodifestivalen 2010
7. Eric Saade
8. Minecraft
9. Idol 2010
10. Solsidan

Snabbaste ökande sökningar inom Ekonomi

1. Skattetabell
2. Swedbank
3. Skatteverket
4. Handelsbanken
5. Valutaomvandlare
6. Nordea
7. Bilförsäkringar
8. Länsförsäkringar bank
9. Moderna försäkringar
10. Forex

Mest populära semesterdestinationer

1. New York
2. Barcelona
3. Rhodos
4. Turkiet
5. Rom
6. Side
7. Madrid
8. Milano
9. Istanbul
10. London

Snabbast ökande sökningar på myndigheter

1. Trafikverket
2. Transportstyrelsen
3. Skatteverket
4. Migrationsverket
5. Försäkringskassan
6. Platsbanken
7. Polisen

8. Skolverket
9. Luftfartsverket
10. Bilprovning

Snabbast ökande sökningar på maträtter

1. Tzatziki
2. Ugnspannkaka
3. Flygande Jakob
4. Kladdkakemuffins
5. Kycklingfilé i ugn
6. Kalops
7. Korv Stroganoff
8. Morotskaka
9. Pizzadeg
10. Kladdig kladdkaka

Mest populära sökord inom Hälsa

1. Vårdcentral
2. Apoteket
3. Fass
4. Sjukvårdsupplysning
5. Cancer
6. Folktandvården
7. Alkohol
8. Medicin
9. Karolinska
10. Diabetes

Google har skapat dessa listor med hjälp av en kombination av flera verktyg som ger insikt i globala, regionala, tidigare och nuvarande söktrender på aggregerad nivå. Verktygen kan inte användas för att identifiera enskilda användare eftersom de är baserade på anonymiserade, sammanlagda resultat av hur ofta ett visst sökord används under en tidsperiod.

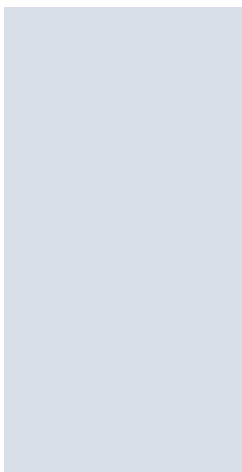
[Google Trender](#) är ett av de använda verktygen och det är även tillgängligt för allmänheten att använda. Verktyget visar den relativa sökvolymen över geografiska områden och tidsperioder. Förutom Google Trender används också interna verktyg och Google har också filtrerat bort spam, irrelevanta sökningar och upprepade sökningar i syfte att skapa listor som bäst återspeglar tidsandan under 2010.

För ytterligare information kontakta:

Andreas Svenungsson
Nordisk kommunikationschef Google
E-post: asvenungsson@google.com

Mia Reynolds
PR-konsult
JustPR
Mob: 0708 291724
E-post: mia.reynolds@justpr.se

Googles innovativa sökteknologi kopplar samman miljoner människor med information varje dag. Google, som grundades 1998 av Stanford-studenterna Larry Page och Sergey Brin, är idag en av de mest framstående webbverksamheterna på alla stora marknader runt om i världen. Googles riktade annonseringsverktyg ger företag av alla storlekar mätbara resultat samtidigt som det förbättrar sökupplevelsen på webben. Googles huvudkontor ligger i Silicon Valley och företaget har kontor i Nord- och Sydamerika, Europa och Asien. För ytterligare information besök gärna: www.google.com

Kontaktpersoner**Farshad Shadloo**

Presskontakt
Communications Manager Google
fshadloo@google.com

Gustaf Brusewitz

Presskontakt
Nordic Communications & Public Affairs Manager
gbrusewitz@google.com