

2021-07-05 12:55 CEST

## My Future Living väljer GROHE för dess hållbarhet och design

Nu lanserar My Future Living framtidens boendekoncept med sanitetsleverantören GROHE i spetsen. Genom att bygga brand- och fuktsäkra hus utan att tumma på funktion, natur eller design vill de utmana byggbranschen att skapa kvadratsmarta hem som passar livets alla kapitel. Med GROHEs gedigna arbete inom hållbarhet, design och kvalitet så var sanitetsleverantören ett självklart val i processen för att skapa hem för flera generationer framåt. Tillsammans med GROHE ska de nu med sitt unika, hållbara och stilsäkra koncept bygga varumärket i Sverige.

---

### Om GROHE

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda "Pure Freude an Wasser". Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan "Made in Germany", som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som "Tysklands mest hållbara stora företag". Flera projekt av

hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

I 2014 blev GROHE en del av LIXIL Group Corporation, ett börsnoterat företag listat på Tokyobörsen. LIXIL är en global marknadsledare inom sanitetsindustrin, och förvaltar en bred portfölj av kända varumärken som GROHE, American Standard, och INAX. LIXIL är också Japans största leverantör av bostads- och byggmaterial. Läs mer på [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

## Kontaktpersoner



### **Christina Holmberg**

Presskontakt

PR & Communication, SE-Nordics

Marketing & PR

[christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)