



GROHE i nytt samarbete med Kåseholms slott

2020-02-04 15:41 CET

GROHE i nytt samarbete med Kåseholms slott

GROHE har i ett nytt samarbete med historiska Kåseholm på Österlen levererat inredning till en av slottets anrika lador. Under två års tid har Kåseholm omsorgsfullt upprustats. Hållbarhet är den röda tråd som genomsyrat hela renoweringen. Numera sparas litervis med vatten varje vecka i den anrika ladan "Bistro Ladan". Detta med hjälp av duschtoaletten GROHE Sensia Arena och snålspolande kranar i kök och badrum.

Världens ledande leverantör av sanitetsprodukter har inlett ett samarbete med Kåseholms slott. Utifrån ledorden hållbarhet, design och kvalitet har

GROHE levererat inredning till det nyrenoverade slottet i södra Skåne. Kåseholms historia är lång och har anor tillbaka till den svenska stormaktstiden under 1600-talet. Trots godsets långa existens finner nu besökare upprustade toppmoderna badrum i en av de anrika ladorna. Även köket i den så kallade "Bistro Ladan" har fått en modern design med klassiska detaljer från Ballingslöv tillsammans med kökslösningar från GROHE.

– På Kåseholms slott lägger vi ett stort värde i både miljö- och hälsofrågor. När det stod klart att vi skulle renovera var det viktigt för oss att välja leverantörer med samma engagemang. Därför föll det självklara valet på GROHEs produkter då de möter våra högt ställda krav på hållbarhet, kvalitet och design, säger **Joakim Silvandersson och Jamie White, ägare av Kåseholms slott.**

– Det är otroligt kul att få ingå i den här typen av samarbete. Kåseholms slottsägare har en vision som går hand i hand med våran. Hållbarhet är oerhört viktigt och genom små enkla medel som att installera en duschoalett kan de nu minska slottets klimatavtryck avsevärt, säger **Christina Holmberg, marknadschef på GROHE Sverige.**

För mer information, vänligen kontakta:

Christina Holmberg, Marketing Manager på GROHE

Tel: +46 721 81 20 91

Mail: christina.holmberg@grohe.com Joakim Silvandersson, Delägare av Kåseholm slott

Tel: +46 739 47 04 05

Mail: joakims@gmail.com

Om GROHE

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda "Pure Freude an Wasser". Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan "Made in Germany", som ytterligare

förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som "Tysklands mest hållbara stora företag". Flera projekt av hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

I 2014 blev GROHE en del av LIXIL Group Corporation, ett börsnoterat företag listat på Tokyobörsen. LIXIL är en global marknadsledare inom sanitetsindustrin, och förvaltar en bred portfölj av kända varumärken som GROHE, American Standard, och INAX. LIXIL är också Japans största leverantör av bostads- och byggmaterial. Läs mer på www.grohe.com

Kontaktpersoner



Christina Holmberg

Presskontakt

PR & Communication, SE-Nordics

Marketing & PR

christina.holmberg@grohe.com