

# wwork®

# Certifierad

## DEC 2020 - NOV 2021

2021-05-24 08:00 CEST

## **GROHE satsar ambitiöst på den svenska marknaden**

**Genom starka rekryteringar och stora projektvinster vill sanitetsleverantören GROHE växa i Sverige. Under året har företaget storsatsat på tillväxt och tillsatt roller så som Trade Marketing Manager, Area Sales Managers och Sales Representatives. Med ledning av Jeanette Smårs, ny Sverigechef sedan årsskiftet, fortsätter deras ambition att öka Sveriges marknadsandelar.**

I december tillträdde Jeanette Smårs som ny Sverigechef. Förutom hennes ankomst har sanitetsföretaget GROHE under det senaste året växt med tio procent och därmed utökat styrkan med sex nya kollegor. Under de två

senaste månaderna har även GROHE vunnit projekt som innefattar drygt 1700 bostäder runt om i Sverige.

– Trots med ett tungt pandemi-år efter oss har vi växt med flertalet nya kollegor. Det är kul att se en stark tillväxt hos oss av kompetenta kollegor med höga målsättningar. Att vi även vinner stora projekt runt om i landet är viktigt och tar oss framåt för att nå vårt marknadsandelsmål på 15 procent år 2025. Det ska bli kul att få vara en del av den resa som GROHE nu gör i Sverige, säger **Jeanette Smårs**, Sverigechef på GROHE.

I samband med tillväxten tilldelades även sanitetföretaget certifieringen *Great Place to Work*. Certifieringen baseras på en grundlig lägesanalys bland företagets anställda certifierar de arbetsplatser världen över. I årets undersökning från Great Place to Work uppnår GROHE en totalpoäng på 88 procent. Högst poäng fick arbetsmiljö, atmosfär och gemenskap.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Christina Holmberg, PR & Communications Manager

Tel: +46 721 81 20 91

Mail: [christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)

---

### **Om GROHE**

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda "Pure Freude an Wasser". Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan "Made in Germany", som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för

utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som "Tysklands mest hållbara stora företag". Flera projekt av hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

LIXIL (TSE Code 5938) tillverkar banbrytande vatten- och bostadsprodukter som löser vardagliga utmaningar och förverkligar ett bättre hem för alla, överallt. Med vårt japanska arv, skapar vi världsledande och innovativ teknik för att skapa högkvalitativa produkter som förvandlar hemmet. Men vad som gör LIXIL unikt, är hur vi gör det; genom meningsfull design, en entreprenörsanda, ett engagemang att förbättra tillgängligheten för alla och en ansvarsfull tillväxt. Vår strategi kommer till liv genom branschledande varumärken inklusive INAX, GROHE, American Standard och TOSTEM. Cirka 60,000 kollegor är verksamma i mer än 150 länder och stolta över att få tillverka produkter som berör mer än en miljard människors liv varje dag.

## Kontaktpersoner



### **Christina Holmberg**

Presskontakt

PR & Communication, SE-Nordics

Marketing & PR

[christina.holmberg@grohe.com](mailto:christina.holmberg@grohe.com)