

FLER SVENSKAR REFLEKTERAR ÖVER SIN VATTENFÖRBRUKNING ÄN TIDIGARE

2021



Dagligen

16 %

En gång
i veckan

21 %

En gång
i månaden

22 %

En gång
om året

15 %



Aldrig

25 %

2020

15 %

16 %

18 %

15 %

34 %

2021-07-05 08:00 CEST

GROHEs Vattenbarometer avslöjar: Fler svenskar reflekterar över sin vattenförbrukning än tidigare

För tredje året i rad lanserar GROHE initiativet Vattenbarometern och årets kartläggning visar på en positiv trend. Fler svenskar reflekterar över sin vattenförbrukning veckovis eller oftare än så, jämfört med i fjol. Det uppger en fjärdedel. Dessutom uppger lika många att de konsumerar vatten på ett hållbart sätt. Trots detta visar undersökningen att svenskarnas dagliga vattenförbrukning är bland de högsta i Norden.

För tredje året i rad lanserar GROHE Vattenbarometern – en rapport om

vattenkonsumtionen i Sverige, i syfte att belysa och uppmuntra till en mer hållbar förbrukning. Årets kartläggning visar att fler svenskar reflekterar över sin vattenförbrukning idag jämfört med tidigare år. Endast 25 procent uppger i år att de aldrig reflekterar över sin vattenförbrukning, jämfört med 34 procent i fjol. Minst medvetna om sin konsumtion är de som bor i mindre städer eller på landsbygden, där en tredjedel uppger att de aldrig tänker på sin vattenförbrukning. Storstadsborna är något mer medvetna om sin konsumtion där endast en fjärdedel uppger att de aldrig reflekterar över sin vattenförbrukning.

– Att fler tänker på sin vattenförbrukning i år är givetvis positivt. Vårt mål med Vattenbarometern är trots allt att få fler att reflektera över sin vattenförbrukning och uppmåna till aktiva val som är hållbara. Däremot ser vi att vattenförbrukningen fortfarande är hög vilket visar att vi har en del kvar att göra när det kommer till att uppmåna till förändring i Norden, säger **Christina Holmberg, PR & Communications Manager på GROHE.**

Hållbar vattenförbrukning – svenskarna sämst i Norden

Fyra av tio svenskar uppger att de konsumerar vatten ansvarsfullt. Däremot är det färre som uppger att de anstränger sig dagligen för att minska konsumtionen. Endast en tredjedel uppger detta. 22 procent menar att de vill minska sin vattenkonsumtion, men inte vet hur. Trots den positiva trenden så visar Vattenbarometern att svenskarna är bland de värsta i Norden. I storstäderna Stockholm och Göteborg konsumerar varje invånare i snitt 206 respektive 207 liter per dag. Vilket kan jämföras med snittet för samtliga nordiska länder, 178 liter per person.

Läs hela rapporten för Vattenbarometern 2021 här:

<http://thewaterbarometer.com/se/>

Om undersökningen

Undersökningen är utförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget Ipsos Norm på uppdrag av GROHE. Statistiken har samlats in genom en webbenkät under perioden 22–29 april 2021 med respondenter från Sverige, Danmark, Norge och Finland i åldrarna 18–65 år. Sammanlagt har 6 358 respondenter deltagit och resultatet är riksrepresentativt med en signifikansnivå på 95 procent.

Om kartläggningen

Uppgifterna om städernas vattenförbrukning är hämtad från respektive kommun eller hos kommunens vattenleverantör i de tre största kommunerna i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Förbrukningen bygger på allt debiterat vatten i respektive kommun under 2020. Snittet har tagits fram genom att dividera antalet liter på antalet invånare i respektive kommun.

Om GROHE

I norra Europa har GROHE sitt regionala högkvarter i Köpenhamn och lokala säljkontor i Oslo, Stockholm och Helsingfors. GROHE är världens största leverantör av sanitetsprodukter samt ett globalt varumärke, dedikerad åt att producera och erbjuda innovativa vattenprodukter. Under flera årtionden har GROHE hållit fast vid sina varumärkesvärderingar; teknologi, kvalitet, design och hållbarhet. Dessa värden belyser GROHEs engagemang för att utveckla enastående upplevelser och att erbjuda "Pure Freude an Wasser". Genom ingenjörsvetenskap, innovation och design starkt förankrad i Tyskland, kan GROHE stolt hänvisa till brickan "Made in Germany", som ytterligare förstärker kundernas förtroende för varumärket. Alla GROHEs produktionsanläggningar använder sig av tekniker av hög kvalitet, för att försäkra enhetlighet med GROHEs värden och standarder. GROHE kan därmed försäkra att produkterna motsvarar även de högsta förväntningarna för utförande och funktion. Under de senaste 10 åren har GROHEs framgång bekräftats av mer än 280 design- och innovationspriser, samt ett flertal topplaceringar som "Tysklands mest hållbara stora företag". Flera projekt av hög profil världen runt är försedda med GROHEs produkter, vilket bevisar hur både arkitekter, designers samt utvecklare föredrar GROHEs produkter.

LIXIL (TSE Code 5938) tillverkar banbrytande vatten- och bostadsprodukter som löser vardagliga utmaningar och förverkligar ett bättre hem för alla, överallt. Med vårt japanska arv, skapar vi världsledande och innovativ teknik för att skapa högkvalitativa produkter som förvandlar hemmet. Men vad som gör LIXIL unikt, är hur vi gör det; genom meningsfull design, en entreprenörsanda, ett engagemang att förbättra tillgängligheten för alla och en ansvarsfull tillväxt. Vår strategi kommer till liv genom branschledande varumärken inklusive INAX, GROHE, American Standard och TOSTEM. Cirka 60,000 kollegor är verksamma i mer än 150 länder och stolta över att få tillverka produkter som berör mer än en miljard människors liv varje dag.

Kontaktpersoner



Christina Holmberg

Presskontakt

PR & Communication, SE-Nordics

Marketing & PR

christina.holmberg@grohe.com