

2007-04-27 13:36 CEST

grooming.se - en smart e-handelslösning för män

"101 smarta e-handelslösningar" är en publikation i samarbete mellan Posten och Handelns Utredningsinstitut (HUI). Den lanserades idag i groomings lokaler på Strandvägen 17 i Stockholm. grooming.se är ett av de 101 smarta e-handelsidéerna som nämns, som en e-handlare som även lockar sina kunder genom gratis vetande. Efter 2,5 år på Internet och ett halvår som "fysisk" butik börjar grooming bli ett välkänt varumärke bland män. Grooming är ett engelskt uttryck för mäns kropps- och stilvård. Affärsidén är att samla allt en man behöver i badrumsskåpet på ett och samma ställe. I sortimentet finns ett brett utbud av groomingprodukter för män inom rakning, hudvård, styling, parfym och underkläder. Hittills är det hudvården och rakningen som stått för den största efterfrågan. - Det finns ett stort intresse bland män efter groomingprodukter och många av våra kunder tycker att det är bekvämt att handla över Internet. Dels för att det är tidseffektivt och dels för att många fortfarande tycker att det är svårt att gå till den lokala kosmetikabutiken och fråga efter hudvårdsprodukter, säger Karin Fahlström, grundare och en av ägarna av Grooming AB. grooming.se har även valt att lägga stort fokus på information och rådgivning kring produkterna. Varje produkt har en utförlig beskrivning och användningsråd, webbshopen har ett omfattande tips- & rådarkiv och kunderna erbjuds rådgivning via mail. För ett halvår sedan startade företaget en blogg i anslutning till webbshopen med dagliga uppdateringar om nyheter, groomingtips, produkttips i press och svar på frågor från kunder. - Eftersom Internet till viss del är ett opersonligt medium så gäller det att skapa en personlig kontakt med kunderna och erbjuda något mer än bara att sälja produkter. Samtidigt är det en ny marknad med många kunder som är nybörjare, så det är viktigt att utbilda kunderna i produktanvändning och hjälpa dem välja rätt produkter. Vi valde redan från början att fördelningen på webbshopen ska vara minst 1/3 tips och råd. Det är ett sätt att långsiktigt bygga upp en relation till kunderna och ett sätt att särskilja oss från eventuella konkurrenter, säger Karin Fahlström. Hösten

2006 startades den första "grooming|store" på Strandvägen 17 i Stockholm. Och redan i augusti 2007 startar butik nummer två i nya gallerian "Skrapan" på Söder i Stockholm. Om företaget Grooming AB står bakom webbshopen grooming|se och butiken grooming|store. Företaget grundades 2004 och ägs av Karin Fahlström och Jimmy Solfeldt. Karin Fahlström är utbildad makeupartist och marknadsekonom med dubbel universitetsexamen. Jimmy Solfeldt har tidigare jobbat som chef inom butik, logistik och kundservice. Grooming AB fick uppstartshjälp via Idéagentens inkubatorsverksamhet vid Stockholms Universitet. 2004 fick Karin Fahlström utmärkelse som "Bästa entreprenöriella drivkraft" i Venture Cup. I Veckans Affärer 2007 hamnade Karin Fahlström på 11:e plats i listan "101 Supertalanger". För mer information - kontakta Karin Fahlström på 08-661 88 40, 070-685 45 44 eller info@grooming.se

Barber Supplier Nordic AB är Sveriges ledande barberargrossist med ett stort antal varumärken. Tillsammans med Grooming AB (vilket inkluderar webbshoparna grooming.se och beardshop.se) jobbar vi aktivt med att utveckla branschen. Vi står bakom World Beard Day-firandet i Sverige, Swedish Barber Expo och tävlingarna Årets barberare, Head2Head Barber Challenge och Swedish Beard & Moustache Competition. Vi ger ut inspirationsmagazinet Barber Magazine och driver recensionsbloggen Testpiloterna med över 1400 recensioner av groomingprodukter. Besök oss online eller välkommen till vårt showroom och lager i Bromma!

Kontaktpersoner



Karin Fahlström

Presskontakt

Co-founder & Creative Manager

karin@barbersupplier.se

08-661 88 28

070-685 45 44