

2014-09-16 13:13 CEST

Premiär för Beardshop.se

Skägg är inte längre en trend, numera på varannan mans haka

I våras skrevs det om att skäggtrenden snart är över. De trendkänsliga "early adopters" har börjat raka bort skägget. Men det betyder inte att vi kommer att se mindre skägg framöver, tvärtom. Skägg har numera blivit en allmän företeelse och grovt uppskattat har varannan svensk man någon form av mustasch eller skägfrisyr.

I takt med att skägget bokstavligen vuxit fram senast åren, har det öppnat upp för en ny marknad inom skönhetsindustrin. Skäggvård är dock en subkultur, för det finns inga stora varumärken som uppfattat trenden, utan det handlar om små, nystartade företag med ett genuint intresse för skägg.

Karin Fahlström, groomingexpert och grundare av Grooming.se (ledande inom hudvård för män) upptäckte den nya marknaden när hon plockade in de första skäggvårdsmärkena i sortimentet för drygt ett år sedan.

- Från att ingen i Sverige hört talas om skäggolja, så blev det vår bäst säljande produkt i julas.

Det ledde till en idé att starta upp en "lillebrorsajt" till Grooming, med fokus på skägg, mustasch och klassisk rakning. Beardshop.se smyglanserades i början av augusti.

- En ganska nördig sajt, som verkligen går in på djupet på skägg. Vi har bland annat ett skägg- och mustaschgalleri där vi listar skägfrisyrer, och guider för hur du odlar helskägg, tvinningar mustaschen och färgar skägget.

Beardshops sortiment är fortfarande under uppbyggnad, men erbjuder redan nu det mest kompletta skäggvårdssortimentet: mustaschvaxer i olika stadga, skäggoljor, skäggschampon och balsam.

Mustaschsaxar, skäggborstar och kammar för trimning av skägget. Raktvålar, rakborstar, Safety Razors och rakknivar för klassisk rakning. Skäggfärger är storsäljare och skäggsmycken har visat sig riktigt populära. Groomings 13 man starka testpilotspanel har börjat testa och recensera sortimentet.

- Vi var ju tidiga inom manliga skönhetsprodukter och var med och drog igång den marknaden för 10 år sedan. På den tiden när metrosexuell myntades och det fortfarande var tabu för män att prata om att använda produkter. Så jag har följt groomingbranschen på nära håll, både i Sverige och internationellt, och förutspår att skäggvårdstrenden kommer att växa kraftigt under de närmaste åren, säger Karin Fahlström.

Beardshop.se vänder sig direkt till konsument och produkterna säljs även via Groomings hämtbutik i Bromma. Företaget erbjuder även skäggvård till frisörsalonger och parfymier.

Grooming AB står bakom www.grooming.se som är ledande inom hudvård för män. Företaget grundades 2004 av Karin Fahlström och Jimmy Solfeldt. Företaget har tidigare haft två butiker samt salong i Stockholm, men flyttade 2014 till ny och större lokal i Bromma för att satsa helhjärtat på webbshopen. Hämtbutik för webbshopen är öppen på vardagar. 2014 lanserades www.beardshop.se med fokus på skägg, mustasch och rakning.

Testpiloterna

På www.testpiloterna.wordpress.com finns drygt 900 recensioner på groomingprodukter för män.

Kontaktuppgifter

Karin Fahlström 08-661 88 40 karin@grooming.se
Grooming AB Ranhammarsvägen 20 168 67 Bromma

Kontaktpersoner



Karin Fahlström

Presskontakt

Co-founder & Creative Manager

karin@barbersupplier.se

08-661 88 28

070-685 45 44