



2011-06-10 14:45 CEST

Blå Birger hetaste trendfärgen i badrummet

Nu har de svenska konsumenterna sagt sitt – den trendfärg de önskar se mer av i badrummet är framför allt blått. Vinnarfärgen i Gustavsbergs tävling "Vote the colour of the year" är trendfärgen Blå Birger. Första priset gick till Karin Schibbye som får ett helt nytt badrum från Gustavsbergs Nautic-serie i sin favoritfärg.

Färgerna är på stark frammarsch i badrummen och under sex veckor har de nordiska konsumenterna kunnat testa och tävla med sina färg- och stilval på Gustavsbergs interaktiva tävling *Vote the Colour of the year*. Nu är tävlingen avslutad och vinnaren korad.

Karin Schibbye i Stockholm vann genom att välja trendfärgen Blå Birger och den skandinaviska stilen. I sin motivering säger hon att familjens hyresrätt just är ombildad och badrummet behöver en ansiktslyftning. Karin vill ha det ljust och praktiskt men samtidigt elegant - enkla rena linjer med det lilla extra för både kropp och själ.

Formgivarnas favoritfärg i limited edition

Efter sommaren kommer Karins badrum byggas och hon får ett helt nytt Nautic-badrum med handfat och kommod, badrumsskåp, badkar, en wc och blandare för handfat och badkar. Den vinnande färgen, Blå Birger, kommer användas som temafärg för 2011, bland annat kommer ett begränsat antal badkar produceras med fronter i den nya färgen. Karins favoritfärg är också produkt- och industridesignern Jon Eliassons. Han har tillsammans med arbetsgruppen på Note Design Studio tagit fram fem trendfärger för Gustavsberg. Färgerna är inspirerade av de badrumsfärger som Gustavsberg använt på sina produkter under de färgstarka decennierna 60- och 70-talet.

Blå Birger har djup och tyngd, känns lika skimrande som den tjocka glasyren på handmålat kakel, eller som mönstret på farfars fina kaffekopp. En djup blå med ett stänk av grönt gör att den inte känns kall, men frisk och ren. NCS S4040-B10G

För mer information välkommen att kontakta:

Charlotte Axelsson, PR & Communications Manager Gustavsberg

Telefon: 08-570 393 54

E-post: charlotte.axelsson@gustavsberg.com

Villeroy & Boch Gustavsberg AB är en av Skandinaviens ledande producenter av badrumsprodukter. I koncernen ingår varumärkena Gustavsberg och Villeroy & Boch, som har fokus på alla produkter inom badrummet, t ex WC, tvättställ, blandare, badrumsmöbler, badkar och massagebadkar. Gustavsbergsgruppen har i dag cirka 480 medarbetare och omsätter över 1,2 miljarder SEK. Företaget är ett helägt dotterbolag till den tyska koncernen Villeroy & Boch AG och tillhör därmed en av Europas största producenter av badrumsinredningar. Läs mer på www.gustavsberg.se

Kontaktpersoner



Margit Naerdal

Presskontakt

Marketing Nordic

Tableware, Villeroy & Boch

Margit.Naerdal@villeroy-boch.se

+46 722 34 64 22



Helen Ottran

Presskontakt

Marketing Sweden

Bath & Wellness

helen.ottran@gustavsberg.com

08 - 570 39 160

070 - 767 90 46