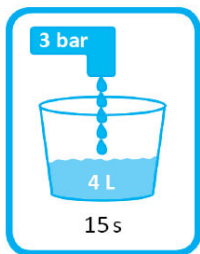


A

Energiprestanda
Energy Performance1,41
kWh

Tvättställsblandare Gustavsberg GB41214047 med
strålsamlare 638221
Certifikatnummer: 1061

kiwa
Partner for progress



2012-03-08 11:00 CET

Unika funktioner ger Gustavsbergs blandare toppbetyg när köks- och tvättställsblandare får energimärkning

Gustavsbergs tvättställsblandare Nautic och Logic får båda högsta betyg när tappvattenarmaturer nu får energimärkning. Märkningen är av samma typ som den som finns för vitvaror och tanken är att inköpare, installatörer och konsumenterna ska få opartisk hjälp att välja energieffektiva blandare. Och det finns mycket pengar, vatten och energi att tjäna in genom att välja rätt produkt.

Ett hushåll kan spara upp till 50 % av energianvändningen till varmvatten genom att installera energieffektiva blandare. Installerar man blandarna från

Gustavsberg är det dessutom helt upp till de enskilda behoven och situationen hur mycket vatten och energi man vill spara vid varje användning eftersom energisparfunktionerna är fullt justerbara.

Unik flexibel funktion sparar värme och vatten efter behov

Gustavsbergs blandare Nautic och Logic har båda samma patenterade tekniska lösning som automatiskt sparar stora mängder vatten och energi. Värme- och flödesfunktionerna är flexibla eftersom man själv enkelt kan justera komforttemperatur och komfortflöde (komfortläget är det läge där fjädermotståndet i spaken börjar). Blandaren är inställd på en vattentemperatur och ett vattenflöde som är fullt tillräckliga för dagligt bruk. Behöver man däremot maximalt flöde och riktigt hett vatten för man bara blandarspaken förbi fjädermotståndet och håller den så. Så fort man vill gå tillbaka till komfortläge släpper man bara spaken och reglaget fjädrar tillbaka.

Inställningarna för komfortflöde och komforttemperatur kan man göra själv och de går att ändra hur många gånger som helst. Det gör att man aldrig är bunden till ett visst flöde eller en viss temperatur utan dessa kan anpassas efter individuella behov och situationer.

- Våra kunder betonar ofta hur positivt det är att de förinställda komfortlägena går att justera om man behöver det. Korrekt justerade blandare kan spara mycket pengar. Vi har i utvecklingsarbetet med energisparfunktionen prioriterat användaren och komforten, inte att begränsa användarmöjligheten. Att ha funktionerna som standard i våra produkter är självklart för oss, säger Mattias Hermansson, produktchef för blandare på Villeroy & Boch Gustavsberg AB.

Energieffektivitet men inte på bekostnad av vattenflöde

Energiklassningens övergripande syfte är att stimulera till tekniska lösningar som bidrar till energieffektivitet snarare än begränsning av vattenflöde.

- Det är våra justerbara energisparfunktioner som gör våra blandare så framgångsrika, fortsätter Mattias Hermansson. Med Nautic och Logic kan du spara 50 % av energin men samtidigt behålla ett mycket bekvämt flöde av vatten. I klassningen ingår ett test som mäter hur snabbt det går att fylla upp

en hink och där är våra blandare oerhört effektiva, vilket förstås är praktiskt i vardagen då det sparar mycket tid åt slutanvändaren.

I klassningen har Gustavsbergs tvättställsblandare Nautic och Logic fått betyget A där energiprestandan är mindre än 1,6 kWh medan motsvarande köksblandare har fått betyget B vilket innebär en energiprestanda på mindre än 2,2 kWh.

En energimärkning som växer

Den nya märkningen är ett öppet och frivilligt system för alla som uppfyller kraven i certifieringsregler och standarder. Tanken är att inköpare, installatörer och konsumenter ska få opartisk hjälp att välja energieffektiva blandare. I dagsläget finns märkningen endast för tvättställsblandare och köksblandare men på sikt kommer energimärkningen att innefatta även termostatblandare för dusch.

Energimärkningen för tappvattenarmaturer är den första i sitt slag men det finns planer på att införa en liknande energimärkning även inom EU.

Resultatet av ett samarbete mellan myndigheter, fastighetsägare, byggföretag och armaturlverkare

Produkter som energimärks ska ha genomgått laborietester och tillverkaren får energimärket efter godkännande från det ackrediterade certifieringsorganet Kiwa. Certifieringsregler och standarder för testning har utarbetats av den tekniska kommittén TK519 inom SIS (Swedish Standards Institute) där bl.a. Energimyndigheten, Boverket, JM AB och producenter av tappvattenarmaturer ingår. Mer information om energiklassningssystemet och klassade produkter finns på www.kiwa.se/Swedcert

För mer information och bilder välkommen att kontakta:

Kristina Hellner, PR & Communications Manager Gustavsberg

Telefon: 076-135 83 62

E-post: kristina.hellner@gustavsberg.com

Villeroy & Boch Gustavsberg AB är en av Skandinaviens ledande producenter av badrumsprodukter. I koncernen ingår varumärkena Gustavsberg och Villeroy & Boch, som har fokus på alla produkter inom badrummet, t ex WC, tvättställ, blandare, badrumsmöbler, badkar och massagebadkar. Gustavsberggruppen har i dag cirka 480 medarbetare och omsätter över 1,2 miljarder SEK. Företaget är ett helägt dotterbolag till den tyska koncernen Villeroy & Boch AG och tillhör därmed en av Europas största producenter av badrumsinredningar. Läs mer på www.gustavsberg.se

Kontaktpersoner



Margit Naerdal

Presskontakt

Marketing Nordic

Tableware, Villeroy & Boch

Margit.Naerdal@villeroy-boch.se

+46 722 34 64 22



Helen Ottran

Presskontakt

Marketing Sweden

Bath & Wellness

helen.ottran@gustavsberg.com

08 - 570 39 160

070 - 767 90 46