



2017-02-07 07:12 CET

Företag går längre än regeringen – mot fossilfritt år 2030

Fjorton stora företag, som ingår i Hagainitiativet, har beslutat att vara fossilfria i sina egna verksamheter till 2030. De nya målen innebär att företagen i initiativet kommer att nå nollutsläpp 15 år tidigare än vad som anges i regeringens klimatmål. Ambitionen är att visa att svenska företag kan minska klimatpåverkan med ökad lönsamhet och samtidigt bidra till nya jobb och därmed ökad välfärd.

Sedan starten för sex år sedan har Hagainitiativet arbetat mot målet att minska utsläppen av växthusgaser med 40 procent till år 2020. När löftet gavs var det ambitiöst men det har gått betydligt snabbare att minska

utsläppen än vad många hade trott. Fler än hälften av företagen har redan klarat målet med god marginal. I syfte att agera som föregångare, i Sverige och internationellt, tar nu Hagainitiativet ambitionen ett steg längre och sätter målet att nettoutsläppen ska vara noll redan år 2030. I vissa fall, om företaget inte klarar fossilfritt i den egna verksamheten, utan istället minskar utsläppen kraftigt hos exempelvis kunder så är detta en del av Hagainitiativets mål.

- Det är ett unikt beslut vi har fattat och jag är stolt över att kunna presentera våra nya mål. Företagen i Hagainitiativet representerar vitt skilda sektorer men alla ser konkurrensfördelar med klimatomställningen. Det som förenar dem är att de alla har modet att gå i framkant i en av vår tids viktigaste frågor. Vi har en stor utmaning framför oss men jag har goda förhoppningar om att vi kommer att lyckas, säger Nina Ekelund, programdirektör i Hagainitiativet.

Hagainitiativets mål om nollutsläpp till år 2030 förutsätter höjda ambitioner i svensk klimatpolitik i harmoni med EU:s klimatpolitik samt i utsläppshandeln (EU-ETS). Om Sverige ska vara ett föregångsland i omställning mot fossilfritt bör basindustrin stanna i Sverige och det krävs därmed att åtgärder vidtas för att minimera utsläppen från svensk industri.

- Sverige har chansen att visa världen att en omställning är möjlig genom energieffektivisering i alla led, övergång till förnybara energikällor och en grön teknikutveckling. För att vi ska lyckas krävs en lagstiftning som är långsiktig, statligt finansierad forskning och investeringar som går i linje med målet. Vidare är det centralt med samverkan mellan akademi, stat och näringsliv. Vi är ödmjuka och inser att vi idag inte har svaren på alla frågor men har samtidigt stora förhoppningar om att politiken har ambitionen och kommer att sätta tydliga mål för att påskynda klimatomställningen, avslutar Nina Ekelund.

Läs mer om Hagainitiativets mål [här](#).

Presskontakt:

Nina Ekelund, programdirektör Hagainitiativet
mobil: 0735-022 464
e-post: nina.ekelund@hagainitiativet.se

Företag i Hagainiciativet kommenterar de nya målen:

- För oss i försäkringsbranschen har klimatförändringarna en direkt påverkan på vår affär och våra kunder. Det är därför självklart för oss att arbeta med att minska koldioxidutsläppen och driva på mot ett mindre fossilberoende. Vi har därför tagit beslut om den nya inriktningen nära noll koldioxid i vår verksamhet till 2030, säger **Jens Henriksson, vd Folksam**.

- Nu har vi uppnått att 8 av 10 kWh fjärrvärme är förnybar eller återvunnen men vi ska nå 100 procent. Det gör vi genom ytterligare samarbete med kommuner och näringsliv för att nå inte minst ökad återvinning av framför allt plast, säger **Anders Egelrud, vd Fortum Värme**.

- Siemens har som globalt mål att bli koldioxidneutrala till 2030 med ett första delmål att halvera våra koldioxidutsläpp till 2020. Vi investerar en miljard kronor på att minska våra utsläpp och räknar med att räkna hem investeringen på fem år. Våra innovativa produkter och lösningar är viktiga för nå vårt egna interna mål och självklart ser vi stor potential att även hjälpa våra kunder nå offensiva klimatmål, säger **Ulf Troedsson, vd Siemens**.

- Sedan 2007 har vi reducerat våra utsläpp med 75% i Sverige. Vi har lyckats att göra det genom att ha en tydlig vision om vårt klimatarbete i kombination med bra affärsidéer om hur vi ska investera i grönare teknologi, förnybart bränsle och energi. Ökade investeringar och utrullning av mer effektiva kylar, och ökat vårt fokus på förnybart bränsle i vår lastbilsflotta kommer bli våra prioriteringar under kommande år, säger **Pierre Decroix, vd Coca-Cola European Partners Sverige**.

- Att minska vår klimatpåverkan och bli en del av lösningen till den globala klimatutmaningen, är en strategiskt viktig fråga för en projektutvecklare av bostäder och stadsdelar som JM. Vi har därför i linje med FN:s hållbarhetsmål, en ambition att minska våra klimatpåverkande utsläpp till nära noll till år 2030, säger **Johan Skoglund, vd JM**.

- Klimatfrågan är central i transportbranschen och Green Cargos transporter är redan idag fossilfria till 95 procent. Men vi nöjer oss inte utan jobbar mot 100 procent till 2030 för att fortsätta vara det mest hållbara alternativet, säger **Jan Kilström, vd Green Cargo**.

- Klimatnyttan med materialåtervinning är enorm. Vi fortsätter med full kraft vårt arbete med att återvinna kritisk processråvara från restprodukter genom forskning och teknikutveckling. Genom att återföra restprodukter till nya produkter besparar vi enorma mängder koldioxid. Samtidigt som vi gör detta ska vi effektivisera och optimera vår logistiks- och processers miljöpåverkan för att maximera nettoeffekten av miljönyttan vi åstadkommer tillsammans med våra kunder, säger **Kristofer Sundsgård, vd Stena Recycling**.

- Gott kaffe är ingen självklarhet när klimatet förändras. Därför jobbar vi aktivt med klimatfrågan, både i odlarländer och på hemmaplan. Målet är 100 procent förnybar energi år 2020 i vår egen verksamhet, säger **Lars Appelqvist, vd Löfbergs**.

- Vårt eget mål på Axfood är att bli fossilfria redan 2020. Den stora utmaningen för detta blir tillgången till biodrivmedel, säger **Anders Strålman, vd och koncernchef Axfood**.

- Som ett av Nordens ledande företag inom kött och chark påverkar HKScan miljön. Transporter, köttförädling och lagerhantering är alla områden som belastar omgivningen. På gårdarna används vatten och mark och när djuren idisslar frigörs växthusgaser. Vår verksamhet innebär med andra ord ett stort miljöansvar som vi tar på största allvar. Det är viktigt för oss att sätta tydliga och tuffa mål och jag är fullt övertygad att vi kommer nå målet på -95 procent till 2030, säger **Göran Holm, vd HKScan Skandinavien**.

- För Sveaskog, precis som för andra stora transportköpare, ligger fokus på att fasa in förnybara drivmedel. För oss är premisen att gröna bränslen inte får bli för dyra i relation till fossila bränslen, säger **PO Wedin, vd Sveaskog**.

Hagainitiativet består av företag från olika branscher som verkar för ett lönsamt näringsliv utan klimatpåverkan. I nätverket ingår AkzoNobel, Axfood, Coca-Cola European Partner Sverige, Green Cargo, Folksam, Fortum Värme, JM, Lantmännen, Löfbergs, McDonald's Sverige, HKScan Sweden, Preem, Siemens, Stena Recycling samt Sveaskog.